

**РАЗВИТИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ  
НАО «ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ»**



 **TORAIHYROV  
UNIVERSITY**

ПАВЛОДАР

Министерство науки и высшего образования  
Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество  
«Торайгыров университет»

С. С. Аубакирова, М. Ж. Кожамжарова,  
М. Т. Абдикакимов, Г. А. Жумабекова, Г. Г. Ахметова,  
Г. Т. Артыкбаева, Р. Г. Жаябаева, З. С. Искакова,  
А. М. Коспаков

**РАЗВИТИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ  
НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ  
НАО «ТОРАЙГЫРОВ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

(в рамках реализации госбюджетного научно-исследовательского проекта ббкму 2/3 «Предпринимательский университет как способ трансформации высшего образования в РК: проблемы перехода»)

**Монография**

Павлодар  
Toraighyrov University  
2022

УДК 330:378  
ББК 65:74.58  
Р17

**Рекомендовано к изданию Ученым советом  
НАО «Торайгыров университет»**

**Рецензенты:**

Ж. Ж. Капенова – кандидат педагогических наук,  
Некоммерческое акционерное общество «Торайгыров университет»;  
А. А. Кудышева – профессор, Казахский национальный  
педагогический университет имени Абая;  
А. А. Уызбаева – доктор PhD, Astana IT University.

**Аубакирова С. С., Кожамжарова М. Ж., Абдикакимов М. Т.,  
Жумабекова Г. А., Ахметова Г. Г., Артыкбаева Г. Т.,  
Жаябаева Р. Г., Искакова З. С., Коспаков А. М.**

Р17 Развитие предпринимательских навыков обучающихся в образовательной системе НАО «Торайгыров университет» : монография / С. С. Аубакирова и др. – Павлодар : Toraighyrov University, 2022. – 100 с.

ISBN 978-601-345-327-9

Научная публикация посвящена изучению предпринимательских компетенций обучающихся НАО «Торайгыров университет». Развитие предпринимательского образования в Казахстане имеет незначительную историю и опыт, поэтому вузы находятся в постоянном поиске своей траектории. При этом наибольший интерес представляют пути трансформации вузов в организации нового предпринимательского типа, ориентированного на удовлетворение потребностей рынка, получение прибыли, развитие инновационных технологий, поддержку наукоемких исследовательских проектов и управление ими.

Научная публикация представляет интерес для преподавателей, студентов, магистрантов и докторантов обучающихся на гуманитарных специальностях и специалистов род деятельности, которых связан с этим направлением.

УДК330:378

ББК65:74.58

© Аубакирова С. С. и др., 2022

© Торайгыров университет, 2022

ISBN978-601-345-327-9

За достоверность материалов, грамматические и орфографические ошибки  
ответственность несут авторы и составители

## Введение

Сегодня в общественно-экономической жизни университеты занимают значимое место в создании человеческого капитала. Для формирования конкурентоспособности национальной экономики только качественное образование является основой исследований, а качественное исследование является главным источником инноваций и предпринимательства. Как отмечают современные исследователи развитие предпринимательского образования сопрягается с рядом трудностей. В силу отсутствия единого понимания и подхода предпринимательского образования развитие предпринимательства в образовательной системе Казахстана в большинстве случаев связана с личной инициативой отдельных менеджеров вуза, преподавателей или представителей бизнеса. Кадровые ротации часто являются причиной невостребованности наработочного опыта по формированию предпринимательского образования в вузах заявивших о себе как о предпринимательском университете. Так как развитие предпринимательского образования в Казахстане имеет незначительную историю и опыт, то вузы находятся в постоянном поиске своей траектории. Намерения университетов вошедших в «Ассоциацию предпринимательских университетов» Казахстана чаще носят декларативный характер и не прописываются критерии их соответствия таковым.

Обоснование необходимости проведения НИР: Проект «Предпринимательский университет как способ трансформации высшего образования в РК: проблемы перехода» предусматривает проведение работ по сбору, систематизации и анализу источников с

целью выявления механизмов перехода от университетов 2.0 к университетам 3.0.

Актуальностью данного проекта выступает неэффективность классической модели вуза в реалиях рыночной экономики. Возникла проблема совершенствования вузовского менеджмента и развития в них предпринимательской деятельности. При этом наибольший интерес представляют пути трансформации вузов в организации нового предпринимательского типа, ориентированных на удовлетворение потребностей рынка, получение прибыли, развитие инновационных технологий, поддержку наукоемких исследовательских проектов и управление ими. Предпосылкой к разработке научного проекта послужило отсутствие объективного и всестороннего анализа их трансформации в предпринимательские вузы.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- впервые предпринимательские университеты проанализированы через призму теоретико-методологического подхода, изучены модели и опыт зарубежных, российских и казахстанских университетов;

- на огромном массиве исследовательского материала рассмотрено понятие предпринимательского университета, представлена эволюция данного феномена и его характеристики. Установлено, что данное понятие носит эволюционный характер, дополняется и уточняется в ходе самооценки университетов в процессе их трансформаций и развития;

- на основе изучения трансформационных механизмов классических моделей университетов к предпринимательским, представлены современные типы предпринимательских университетов. Показано каким образом происходит ре-

институционализация академической жизни и формирование новых моделей и типов предпринимательских университетов;

- представлена типология и многообразие конфигураций предпринимательских университетов, отличающихся по формату, организационно-управленческой деятельности, корпоративной культуре в контексте развития 4 моделей университетов: формата U1.0, формата U2.0, формата U3.0, формата U4.0;

- проанализирована и обозначена трансформационная политика МОН РК и отдельных казахстанских вузов, ориентированных на предпринимательство, как начальная стадия системных изменений с отсроченным результатом;

- выявлены зоны риска трансформационных процессов таких, как стагнационность и инертность ППС, понимание университета только как центра знаний и исследования;

- подготовлен и обобщен эмпирический материал по изучению предпринимательских компетенций обучающихся НАО «Торайгыров университет», показавший средний уровень удовлетворенности обучающихся предпринимательскими навыками и компетенциями, полученными в рамках «Развитие предпринимательского образования в НАО «Торайгыров университет», а также мнение экспертов из числа ППС и АУП, вовлеченных в развитие предпринимательского направления.

В рамках исследования проведен ряд научно-организационных мероприятий:

- проведен сбор и анализ литературы и источников, опубликованных на русском, казахском и английском языках, по результатам которого выпущен библиографический список трудов,

включающий источники зарубежной и отечественной литературы, и в том числе исследования участников проекта;

- опубликованы 2 статьи в журналах, рекомендуемых КОКСОН, более 10 статей в материалах международных и региональных конференций, сдана в печать статья в журнал, входящий в базу индексирования Scopus;

- 30 сентября 2021 года в режиме формата онлайн и оффлайн проведена международная научно-практическая конференция «Университеты будущего», в которой принимали участие представители Болгарии, РФ, Украины, представители МОН РК и казахстанских вузов – ИФПР КН МОН РК, AlmaU, AstanaITUUniversity, Академии государственного управления при Президенте РК, представители Национальной Палаты «Атамекен». По результатам конференции издан сборник материалов научных трудов.

- для осуществления научной коммуникации создан сайт «Образование и предпринимательство», где размещена информация по исследуемой проблеме (<https://enterprise.tou.edu.kz/>).

- открыт кабинет социально-гуманитарных исследований, оснащенный компьютерной техникой и статистической обрабатывающей программой данных SPSS.

- написание годового отчета НИР.

Цель проекта – на основе исследования зарубежного и отечественного опыта изучить влияние факторов глобальной экономики на проблемы трансформации системы высшего образования, перехода от традиционного университета к предпринимательскому, показать вовлечение бизнес-структур в сферу образовательно-инновационных технологий.

Задачи этапа исследования:

- проанализировать опыт формирования зарубежных предпринимательских университетов США, Великобритании, Японии Казахстана;

- выявить смысловое содержание и дать определение понятию «предпринимательский университет»;

- выявить особенности и определить современные типы и модели предпринимательских университетов;

- проанализировать опыт казахстанских университетов, ориентированных на предпринимательство;

- провести социологические исследования по теме «Развитие предпринимательского образования и предпринимательских компетенции в НАО «Торайгыров университет».

В организационно-методическом плане:

- провести сбор и анализ литературы и источников, опубликованных на русском, казахском и английском языках, выпуск библиографического списка трудов, включающего зарубежные и отечественные исследования, в том числе участников проекта по теме предпринимательства;

- публикация 2 статей в журналах, рекомендуемых КОКСОН,

- проведение в режиме онлайн и офлайн международной научно-практической конференции «Университеты будущего»,

- создание сайта «Образование и предпринимательство» на платформе ToU для осуществления научной коммуникации;

- открытие кабинета социально-гуманитарных исследований;

- написание годового отчета НИР.

Ожидаемые результаты и их место в выполнении НИР в целом: полученные результаты могут быть рассмотрены в качестве концептуально-методической базы для трансформации вузов в

предпринимательские университеты, переформатирования образовательной платформы в рамках предпринимательства, в написании научных трудов, а также применены в учебном процессе в рамках преподавания предпринимательского модуля.

Данная монография написана авторским коллективом: М.Т. Абдикакимовым (§ 1.2), Г.Т.Артыкбаевой (гл. 2, § 2.2), С.С. Аубакировой (введение, гл. 1, § 2.3, заключение), Г.Г.Ахметовой (§ 1.1), Р.Г. Жаябаевой (§2.1), Г.А. Жумабековой (§ 1.1), ЗС. Искаковой (§2.2), М.Ж. Кожамжаровой (§ 1.2), А.М. Коспаковым (гл. 1).

Монография выполнена в рамках финансируемой НИР по бюджетной программе МОН РК «Грантовое финансирование фундаментальных и прикладных научных исследований молодых ученых по научным и (или) научно-техническим проектам на 2021-2023 годы» по приоритету Исследования в области образования и науки, по подприоритету: Исследование актуальных проблем в области образования и педагогики по теме: «Предпринимательский университет как способ трансформации высшего образования в РК: проблемы перехода».

# **1 Теоретико-методологические подходы развития предпринимательских университетов**

## **1.1 Концепции и модели определения предпринимательских университетов**

В настоящее время инновационные процессы требуют от университетов, как центров фундаментальных и прикладных исследований, реальных системных изменений, которые позволят вузам полномасштабно участвовать в решении государственных задач в качестве партнеров для предприятий, бизнеса, и в целом, выхода на новый уровень экономики знаний. На наш взгляд одним из результативных способов решения этих задач является концепция предпринимательского университета. В связи с этим актуализируется проблема анализа теоретических подходов к определению концепции предпринимательских университетов.

Когда и почему возникла необходимость идеитрансформации классических университетов в предпринимательские? Противоречивость ситуации обусловлена противоположностью ценностей институтов образования и бизнес-сообщества. С одной стороны, университет – это система с тысячелетней историей, имеющая сложившиеся традиции и формы деятельности, характеризующаяся стабильностью и некоторой инертностью к изменениям. Предпринимательство, напротив, это подвижная и нестабильная среда. Тем не менее, глобальное мировое экономическое развитие стало постепенно втягивать университеты в сферу своей деятельности и, как следствие, вузы приобретают несвойственные им ранее характеристики бизнес-сферы. И именно здесь ключ парадокса. То есть, возникает столкновение двух систем: классического университета как образовательного и исследовательского учреждения и предпринимательского университета как «учреждения бизнес-формата, а именно, университета как корпорации, бизнеса, предприятия»[1]. Отвечая вызовам современности, университеты вынуждены трансформироваться, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность, как на рынке образования, труда, инноваций, так и на международном уровне.

Под предпринимательским университетом часто понимается высшее учебное заведение, способное привлечь дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения функционирования. Такое толкование не позволяет преодолеть противоречие между тремя сферами деятельности в структуре предпринимательства: гуманитарной, естественнонаучной и деловой. Сущность

предпринимательства более точно отражает формулировка профессора гарвардской школы бизнеса Г. Стивенсона: Предпринимательство – это поиски возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов. Достоинство такого подхода состоит в том, что предпринимательство не ограничено сферой бизнеса и может реализоваться как в образовательной, так и в научно-исследовательской вузовской деятельности.

Предпринимательский университет – это высшее учебное заведение, которое систематически занимается преодолением ресурсных ограничений в трех областях – генерации знаний, преподавания и преобразования знаний в практику – путем инициирования новых видов деятельности, трансформации внутренней среды и модификации взаимодействия с внешней средой. Ограничения в вышеуказанных сферах сопряжены с дефицитом основных видов источников: финансовых, информационных и трудовых. Преодоление этого дефицита как путем привлечения ресурсов из внешнего окружения, так и за счет развития возможностей внутренней среды университета является важнейшим признаком его предпринимательской направленности.

В середине прошлого века в развитых странах формировалась тенденция перехода классических вузов в предпринимательские, независимо от того, началось ли в них создание инновационной системы по типу «тройной спирали». А сама концепция развития предпринимательских университетов определялась целым набором социально-экономических, политических, культурных и прочих факторов.

Классическим примером этого процесса считается создание Силиконовой долины в США. История развития Силиконовой долины связана с желанием властей штата Массачусетс преодолеть влияние великой депрессии 30-х гг. XX в. при помощи совместного диалога бизнеса и науки в лице Массачусетского технологического института. Первоначально это было двойное взаимодействие «университет-предприятие» и «государство-университет». В университете акцент был сделан на развитие не только фундаментальных наук (физика и химия), но и прикладных, ориентированных на практическое применение результатов в производственной деятельности. Основой успеха стали многолетние усилия по созданию фирм, государственной поддержке НИОКР и выработке политики поддержки бизнеса. Постепенно двойные взаимоотношения переросли в отношения тройной спирали. Особую роль в ее становлении сыграли поправки к закону о патентах и торговых знаках 1980 г. Согласно этому

документу, университетам и другим исследовательским учреждениям стали принадлежать права интеллектуальной собственности на разработки, которые были проведены при финансовой поддержке государства.

Помимо проведения исследовательских разработок и их коммерциализации предпринимательские университеты выполняют и другие, не свойственные традиционным вузам функции, связанные с лицензированием научных разработок, содействием образованию компаний, развитию территорий и т.п. (см. приложение 1, таблицу 1).

По мнению ряда экономистов, отличительными признаками подобного рода университетов являются:

- полифункциональность или способность генерировать и обеспечивать трансфер современного знания;
- ориентация на фундаментальные научные исследования, включая современные направления науки и высоких технологий;
- высокая степень информационной открытости и интеграция в международную систему науки и образования;
- восприимчивость к мировому опыту и гибкость в отношении новых направлений научных исследований и методологии преподавания;
- конкурсность и селективный подход при наборе студентов;
- формирование вокруг университета научно-технического и экономического пространства.

Важнейшим из приведенных признаков является, коммерциализация научных знаний, осуществляющаяся по схеме: исследования – открытие (изобретение) – оценка коммерческой привлекательности – защита интеллектуальной собственности – разработка бизнес-плана продвижения продукта – лицензирование. О результатах этого процесса можно судить по ряду индикаторов, открыто публикуемых в отчетах каждого американского университета:

- количество изобретений, представленных изобретателями в офис трансфера технологий для экспертизы на предмет того, получен ли охранноспособный результат;
- количество изобретателей, получивших консультационные или иные услуги в офисе трансфера технологий;
- количество поданных патентных заявок;
- количество полученных патентов;
- количество действующих лицензий;
- количество новых лицензий, опционов или других соглашений;
- количество созданных новых спин-офф компаний;

- величина дохода, полученного от различных видов коммерциализации в абсолютных величинах и в процентном отношении к исследовательскому бюджету.

Наличие данных по приведенным выше индикаторам позволяет судить о практических результатах инновационной деятельности университета.

Значимым признаком предпринимательского университета является, его вклад в региональное экономическое развитие. Первыми эту функцию стали выполнять так называемые «земельные» университеты, которые готовили необходимые кадры для развивающейся индустрии и сельского хозяйства конкретного штата. Это произошло еще в 1862 г. с момента принятия Конгрессом США Акта о «земельных» университетах (Закон Моррилла). В настоящее время, сохранив прежние функции, многие из них превратились в крупные исследовательские центры, охватывающие практически все области науки.

Большим вкладом для исследовательских (предпринимательских) университетов является концентрация высокотехнологичных и наукоемких компаний на одной территории и формирование исследовательских и технологических парков, объединяющих потенциал университета, бизнеса и инвестиционных организаций. Результатом является создание новых рабочих мест, новых отраслей промышленности и производство новых продуктов. К примеру, в Стэнфордском исследовательском парке (Силиконовая долина) представлены 150 компаний в сфере электроники, программного обеспечения и биотехнологий, в которых занято примерно 23 тыс. человек. Самыми известными из них являются «Сиско Системс» (CiscoSystems), «СайпрессСемикондактор» (CypressSemiconductor), «иБэй» (eBay), «Гэп» (Gap), «Гугл» (Google), «Хьюлетт-Паккард» (Hewlett-Packard), «Лоджитек» (Logitech), «Найк» (Nike), «Орбитц» (Orbitz), «Силикон Графикс» (SiliconGraphics), «Иаху!» (Yahoo!) и др. Привлечение множества инновационных компаний превратило южную территорию залива Сан-Франциско в общеизвестную Силиконовую долину, которая остается мировым лидером по производству современной техники, программного обеспечения и биотехнологий.

Становление и развитие предпринимательских университетов США является синтезом традиций, накопленных за долгие годы развития этой страны, и новейших тенденций в науке и образовании. Университеты превратились в мощные образовательные,

исследовательские и научно-производственные комплексы, тесно связанные с бизнесом, индустрией и новыми системами управления.

В развитых странах Западной Европы становление предпринимательских университетов началось сравнительно недавно и его развитие опирается на реформирование существующих классических университетов. В каждой стране имеется свой подход, учитывающий потребности и традиции экономического, культурного и социального развития. Однако в целом можно сказать, что университеты не являются столь мощной научной базой, как в США, а представляют собой один из элементов системы, включающей крупные НИИ, национальные лаборатории, научные парки и прочие структуры.

Если обратить внимание на эволюцию развития университетов, то их история как учреждений образования составляет более 1000 лет. Именно эта многовековая история сформировала в сознании людей представление, что образование и наука (исследования) составляют единое целое, и институционализация науки заложила основы исследовательского университета. В настоящее время, когда в условиях цифровизации интенсивно развивается дистанционная форма обучения и меняется роль преподавателя в образовательном процессе, классическая составляющая университетов, ориентированная на образование и исследование, становится недостаточной для запросов общества. С возрастанием экономической составляющей университетов (коммерциализация научных исследований, создание технопарков, стартапов, спин-оффов) «университеты будущего» объективно нуждаются в трансформации. Концепция предпринимательских университетов открывает новые возможности перед вузами, они вовлекаются в различного рода взаимодействия с предприятиями, осуществляется коллаборация с органами власти, различными венчурными фондами и т.д.

Определению отношения между университетами и представителями инновационной системы, а также способам их взаимодействия на рубеже 20–21 веков посвящены работы многих отечественных, российских и зарубежных исследователей. В этом аспекте значимыми является теоретические разработки профессора Стенфордского университета Г. Ицковица и профессора Амстердамского университета Л. Лейдерсдорфа [2].

В отношении предпринимательских университетов Г. Ицковиц выделяет следующие институциональные черты предпринимательского университета: университеты занимают лидирующие позиции в обществе, основанном на знаниях; осуществляется капитализация

знания через коммерциализацию, патентирование и т.д. результатов научных исследований и их использование как на практике, так и для дисциплинарного развития знаний; наблюдается изменение роли и выполняемых функций университетами в обществе (создание при университетах компаний, фирм, малых и средних предприятий, основанных на результатах научных исследований, что является доказательством выполнения университетами новых функций); предпринимательский университет является относительно независимым учреждением, т.е. не является структурой, порожденной другими институциональными сферами (государство, бизнес) и не является зависимой от них; университет совместно с бизнесом и государством играет важную роль для развития экономики региона, оставаясь независимым учреждением, но отвечая потребностям конкретного региона, университет вынужден осуществить гибридизацию своей миссии: образовательной, научно-исследовательской и инновационной (технологической). Проводя тщательный анализ сильных и слабых сторон социально-экономического развития региона совместно с государством и бизнесом, он вырабатывает свою стратегию совместной работы на этом поле; пересматривает свои взаимоотношения с бизнесом и государством [3].

Г. Ицковиц также представил модель, этапы и принципы построения предпринимательского университета. Под принципами построения предпринимательского университета он понимает «способность академического руководства определять стратегические цели и достигать их; правовой контроль за академическими ресурсами, включая материальную собственность и интеллектуальную собственность; организационную способность для трансфера технологий через патентирование, лицензирование и создание инкубаторов; корпоративную предпринимательскую этику среди представителей администрации, факультетов, студентов» [1].

Модель предпринимательского университета по Г. Ицковицу представлена следующим образом: в отличие от классических вузов предпринимательский университет – это открытая система, направленная вовне и выстраивающая свои коммуникации со стейкхолдерами, производством, малым и средним бизнесом и т.д.; модель характеризуется наличием научных парков, привлечением транснациональных корпораций; внутри университета «генерируются группы из теоретиков и практиков многоцелевого знания, создающие изобретения, спин-офф компании и новые продукты»; университет соединяет в себе как направленность вовне, так и во внутрь, т.е. соединяющий иностранные инвестиции и трансферт технологии через

инкубацию наукоемкого бизнеса, опирающегося на местные источники [3]. Вместе с тем, следует отметить, что модель предпринимательского университета, представленная Г. Ицковицем – это американская практика формирования предпринимательских университетов.

Одним из первых концепцию «предпринимательского университета» (entrepreneurial university) предложил и развил в середине 90-х годов XX века американский ученый Б. Р. Кларк. Ученый на основе анализа десятилетнего опыта трансформации пяти европейских вузов (университет Уорика (Англия), университет Стратклайда (Шотландия), университет Твенте (Голландия), университет Йоэнсуу (Финляндия), технический университет Чалмерса (Швеция) доказал, что предпринимательский университет активно стремится к инновациям в своей работе. При этом университет может реализовывать свою предпринимательскую функцию, не причиняя вреда «традиционным университетским ценностям» (образовательному процессу и результативности научных исследований)[4]. Вместе с тем Кларк обозначил пять моментов при наличии которых можно говорить о процессах трансформации университета в предпринимательский университет: «усиленное направляющее ядро (a strengthened steering core); расширенная периферия развития (an enhanced development periphery); диверсифицированная база финансирования (a discretionary funding base); стимулируемый академический оплот (Stimulated academic heartland); интегрированная предпринимательская культура (an integrated entrepreneurial culture) [5].

Следует отметить, что термин «инновационный» часто используется как синонимичное понятие термину «предпринимательский». Однако Б. Кларк в своих исследованиях отмечал необоснованность такого подхода. В частности, он писал, что «на протяжении более чем двух лет, которые потребовались для проведения этого исследования, два слова – «предпринимательский» и «инновационный» – употреблялись примерно в одном значении. Понятие «инновационный университет» кажется весьма привлекательным. Более спокойное по тону, оно также оказывается более широким. Это понятие избегает негативных коннотаций, которые приписываются в университетской среде предпринимателям как агрессивным и ориентированным на бизнес людям, стремящимся к максимизации прибыли» [5].

В настоящее время в развитых европейских странах наблюдается процесс формирования предпринимательских университетов на принципах, заложенных Г. Ицковицем и Б. Кларком, в которых подчеркивается лидерство университета; развитие инфраструктуры поддержки; укрепление исследовательской междисциплинарной базы;

диверсификация источников финансирования и развитие предпринимательской культуры. Придерживаясь этих принципов, университеты, тем не менее, реформируются разными путями в зависимости от их исторического развития, организационной культуры, а также среды, в которой они существуют.

Вместе с тем, следует отметить, что несмотря на огромный массив исследований, понятие «предпринимательский университет» до настоящего времени остается термином неофициального характера, который все университеты скорее используют для того, чтобы подчеркнуть свои исключительные характеристики в области коммерциализации и контрактах с компаниями-партнерами.

В то же время в конце XX века в странах Европы, Сингапуре, США, Канаде и Австралии проводится множество исследований [6], ориентированных на изучение опыта новых университетов, выявление их главных функций, стратегий, организационных и адаптационных изменений, а также определение их предпринимательской активности. Следует отметить, что значительное количество работ посвящено изучению практических примеров деятельности университетов.

Любой анализ, как известно, начинается с определения того, какой смысл вкладывается и что предполагает усмотреть в данном рабочем понятии исследователь. Ключевым в данной теме является понятие «предпринимательский университет». Однако следует отметить, что в исследовательской литературе нет общепринятого определения, тем самым, можно констатировать факт терминологической неясности. Освещение данного момента можно найти в работах таких исследователей, как Meira Soares V. A., Amaral M. S. C. R. Cowen, M. A. Коменских, Г. Н. Константинов, С. Р. Филонович и т.д. Данная тенденция усложняет определение видов и типов предпринимательских университетов. В этой связи считается возможным рассмотрение различных определений понятия «предпринимательский университет» и формирование классификации его на основе данного анализа.

В «Руководстве для предпринимательских университетов», разработанного совместно с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 2012 году в рамках поддержки развития предпринимательских университетов, была представлена эволюция развития принципов определения предпринимательских университетов ряда исследователей занимающихся данной проблемой: Дилл, Ропке, Марибель Герреро-Кано, Дэвид Кирби и Дэвид Урбано и др. (Приложение 1) [7]:

Представленный в приложении 1 анализ позволяет сгруппировать

позиции в отношении предпринимательских университетов следующим образом:

- до 1990 годов предпринимательскими оценивались университеты, которые могли создавать различные компании, бизнес-структуры вокруг и внутри себя, осуществлять трансфер технологий, заниматься вопросами интеллектуальной собственности, т.е. коммерциализацией собственных исследований;

- с 1990 по 2000 годы к вышеперечисленным признакам добавляется тезис об организационных изменениях, о роли человеческого ресурса и открытости университетов, т.е. его готовности к взаимодействию с внешней средой;

- с 2000 года по настоящее время предпринимательский университет наряду с вышеперечисленными позиционируется как главный и ведущий актер региональной экономики.

Таким образом, на концептуальном уровне существует значительный объем литературы, касающейся предпринимательского университета, которая подходит к данной концепции с разных точек зрения. Вместе с тем, следует отметить, что когда исследователи говорят о предпринимательском университете, то, как правило, они не дают определения что такое предпринимательский университет, а чаще дают описание характеристик предпринимательского университета. Например, Дж. Ропке выдвигает следующие требования к университетам, претендующим называться предпринимательскими: университет должен демонстрировать предпринимательское поведение как организация; члены университета – преподаватели, студенты, сотрудники – должны быть предпринимателями; взаимодействие между университетом и окружающей средой должно приводить к «структурному сопряжению» университета и региона [8].

Проблема предпринимательского университета активно актуализируется среди исследователей постсоветского пространства. Но, следует заметить, что понятие предпринимательский университет на постсоветском пространстве, и в Казахстане в том числе, является термином скорее декларативного характера, несмотря на то, что в Казахстане в 2015 году, в России в 2012 году были созданы Ассоциации предпринимательских университетов, они чаще используют данный термин для того, чтобы акцентировать внимание на таких своих характеристиках, как достижения в области коммерциализации, патентирования, контрактов с компаниями-партнерами и др.

Среди российских исследователей проблемы предпринимательских университетов рассматриваются в работах И. Павловой [1], А. Баркова, Я. Гришиной [9], Н. Буняк [4], М. Каменских [10], Г. Константинова и

С. Филоновича [11], Д. Петросянц [12], А. Прохорова [13], Ю. Рубина [14] и др.

В настоящее время на постсоветском пространстве определение понятия «предпринимательский университет» можно встретить только лишь у российских исследователей Г. Константинова и С. Филоновича.

«Предпринимательский университет – это высшее учебное заведение, которое систематически прилагает усилия по преодолению ограничений в трех сферах – генерации знаний, преподавании и преобразовании знаний в практику – путем инициирования новых видов деятельности, трансформации внутренней среды и модификации взаимодействия с внешней средой» [11]. В нашем исследовании за основу мы берем данное определение предпринимательских университетов.

Интенсивное развитие университетов нового типа как предпринимательских университетов началось с принятием в 2009 г. государственной программы по поддержке ведущих российских вузов. Ее реализация предусматривает расширение системы высшего образования посредством создания новых вузов – федеральных университетов и национальных исследовательских университетов, а также развитие инновационной инфраструктуры вузов и их кооперации с производственными предприятиями.

В результате этих преобразований были созданы новые федеральные университеты (ФУ) и национальные исследовательские университеты (НИУ), а также инновационная инфраструктура вузов. Главной целью «ФУ» было развитие системы высшего профессионального образования и укрепление связей учреждения высшего образования с экономикой и социальной сферой федеральных округов. НИУ же представляли высшие учебные заведения, осуществляющие образовательную и научную деятельность на основе принципов интеграции науки и образования.

Целью создания федеральных университетов является развитие системы высшего профессионального образования на основе оптимизации региональных образовательных структур и укрепления связей образовательных учреждений высшего образования с экономикой и социальной сферой федеральных округов. Федеральный университет реализует эту миссию, организуя и координируя в федеральном округе работы по сбалансированному обеспечению крупных программ социально-экономического развития территорий и регионов в его составе квалифицированными кадрами, а также научными, техническими и технологическими решениями, в том

числе путем доведения результатов интеллектуальной деятельности до практического применения.

В настоящее время в России на институциональном уровне сформировалась сеть ведущих российских вузов составляющих основу предпринимательских университетов: Национальный исследовательский университет «Московский физико-технологический институт» (МФТИ); Национальный исследовательский технологический университет «Московский институт стали и сплавов» («МИСиС»); Национальный исследовательский ядерный университет «Московский инженерно-физический университет» (МИФИ); Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО); Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР); Сколковский институт науки и технологий; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (НИУ ТПУ), Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (СПбПУ), Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (УрФУ) [1]. Флагманом среди российских предпринимательских университетов по результатам исследования, проведенного экспертами Массачусетского технологического института и Сколковского института науки и технологий среди 131 университета 35 стран мира, является ТУСУР, который вошел в топ-10 университетов мира, организовавших экосистему инноваций в условиях неблагоприятных для инновационного развития. ТУСУР создал уникальную экосистему, способствующую развитию университета и вносящую вклад в экономическое развитие региона, благодаря правильному выбору стратегии, последовательному позиционированию и выстраиванию взаимодействия с региональной властью. Созданный учебно-инновационный комплекс ТУСУР, представляющий собой «инновационный пояс», в который входят около 150 компаний, основанных его выпускниками, является ведущей экосистемой инноваций в России, сложившейся естественным путем и являющейся частью кластера информационных технологий и электроники [1].

В рамках реализации концепции тройной спирали (наука-бизнес-государство) в 2010 г. в России был создан фонд «Сколково» (фонд развития Центра разработки коммерциализации новых технологий). Главная цель создания «Сколково» – это сформировать пул инновационных проектов (компаний), обеспечить их взаимодействие между собой и с главными субъектами инновационных систем.

Однако, Сколково необходимых функций, которые предполагает модель «Тройной спирали» еще не сформировало, поэтому говорить о его вкладе в развитие инновационной системы по типу «Тройной спирали» на данный момент не приходится. Как отмечают исследователи, в настоящее время очень сложно определить сколько университетов относятся к предпринимательским. Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что трансформация традиционных вузов России в предпринимательские имеет незначительный опыт. В отношении взаимодействия образования и науки с промышленностью наблюдается в основном линейная модель передачи знаний от университетов промышленности [15].

В сентябре 2012 г. была создана Ассоциация предпринимательских университетов России, основной целью которой является содействие формированию государственной политики, продвижению передового российского опыта, активному включению в процессы трансфера технологий и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, а также развитию эффективного партнерства с государственными органами власти и бизнеса в рамках модели «Тройной спирали».

Задачей Ассоциации является содействие эффективному сотрудничеству между университетами, бизнесом и правительством. Кроме того, к задачам университетов-членов Ассоциации относятся:

- продвижение управленческих моделей, наработанных университетами-участниками;
- изучение и распространение корпоративной культуры университетов-членов для обобщения конкретного опыта с целью выработки вектора движения к модели нового университета;
- формирование критериев предпринимательского университета;
- поиск более эффективного механизма взаимодействия университетов и институтов развития;
- организация и координация совместной работы Фонда Сколково и университетов для повышения их роли в построении экономики знаний;
- распространение среди участников Ассоциации и ведущих университетов России инструментов формирования пояса инновационных компаний вокруг университета как основного «интерфейса» работы университета с государственными корпорациями и глобальным рынком.

Развитие предпринимательских университетов или университетов третьего поколения 3.0 актуально и для Республики Казахстан. Но как отмечают казахстанские исследователи в настоящее время «можно

говорить лишь о дебютной стадии сложнейшего трансформационного процесса» [16].

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в малых и средних компаниях заняты 88,4 % работников в Греции, более 80 % работников в Китае, 63,3 % работников во Франции, 41,3 % работников в США, около 33 % работников в России [1].

В таких странах как Канада, Австралия, Новая Зеландия, в странах Азии исключая Японию, на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке в МСП работают свыше 75 % занятого городского населения, что составляет 99% от общего количества предприятий в странах [2].

В Казахстане в 2019 году доля МСБ в ВВП составила 31,7 %. Планируется довести долю МСБ в ВВП к 2025 году – до 35 %, а к 2050 году – до 50 %.

Ряд казахстанских университетов перешли на предпринимательское направление развития. Хотя процесс становления и трансформации в предпринимательские университеты еще находится на начальном этапе, государством, университетами и бизнес-структурами проделаны определенные шаги.

Трансформационные процессы в РК, связанные с формированием казахстанской модели предпринимательских университетов, иницируются на уровне государства и начинаются с институциональных преобразований высшей школы. «Создан первый исследовательский университет (КазНИТУ им. К. Сатпаева). Флагманом глобального образования и научных открытий стал «Назарбаев Университет». 11 вузов определены как базовые в подготовке высококвалифицированных кадров для успешной реализации проектов Государственной программы индустриально-инновационного развития (ГПИИР) РК на 2015–2019 гг. Постановлением Правительства РК (октябрь 2019 г.) 25 государственных вузов реорганизованы в некоммерческие акционерные общества (НАО) с предоставлением большой управленческой самостоятельности. «При вузах функционируют 36 офисов коммерциализации, 12 технопарков, 33 бизнес-инкубатора, 130 исследовательских лабораторий, в том числе 48 междисциплинарных лабораторий ГПИИР и 15 лабораторий инженерного профиля» [16].

Следует отметить, что за годы независимости в Казахстане наработан определенный исследовательский материал по формированию предпринимательского образования.

Несмотря на то, что в Казахстане развитие предпринимательских университетов находится на

первоначальной стадии, тем не менее, сложился круг исследователей, занимающихся вопросами формирования концепции предпринимательского университета: Омарова Г. Т. [17], Уалжанова А. К. (2017) [18], Хасенова У. (2018) [19], Маралбаева Ш., Никифорова Н., Хан И. [20], Нуртаева Д., Нурмуханова Г., Бугубаева Р., Бегежанова Б., Беспяева Р. [21].

Блок проблем, поднимаемых казахстанскими исследователями по развитию предпринимательских университетов, можно сгруппировать следующим образом:

- подчеркивается, что в большинстве случаев казахстанские вузы ориентированы только на образование (недостаточное количество квалифицированных сотрудников и преподавателей, имеющих наряду с отличной теоретической подготовкой, опыт предпринимательской деятельности; неготовность управленческого ядра, профессорско-преподавательского состава, сотрудников и обучающихся вузов к трансформации классического образования в предпринимательское) [17];

- выявляют трудности, сдерживающие процесс трансформации казахстанских вузов в предпринимательские университеты (дефицит квалифицированных менеджеров и специалистов по трансферу технологий; недостаточные знания сотрудников в области коммерциализации научных разработок; не развито предпринимательское мышление, ориентированное на создание экономической ценности в обществе; отсутствие методологического и теоретического обоснования предпринимательского обучения и университета, а также его инновационной роли в развитии исследовательско-предпринимательских компетенций и др.) [17];

- отмечают небольшой объем вузов, которые проявляют предпринимательскую активность (отсутствие мотивационного механизма формирования предпринимательского университета) [17];

- обращают внимание на необходимость развития экосистемы предпринимательского университета и формирования парадигмы предпринимательского образования (вузы недостаточно обладают необходимой инновационной и предпринимательской экосистемой) [17].

Так, ряд казахстанских исследователей причины инновационно-технологического отставания Казахстана видят в несовершенной модели высшего образования, в том, что основной состав казахстанских вузов функционируют только как образовательные учреждения по подготовке кадров. И в другой части наряду с обучением проводятся научные исследования, которые опять же интегрируются в образовательный

процесс. Мало вузов, имеющих полноценный сектор коммерциализации знаний и исследований [16].

Тем не менее, в Казахстане обозначились вузы, занимающиеся разработкой и внедрением основных механизмов, приемов, методов трансформации университетов в предпринимательские, среди них: Назарбаев университет, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова (ныне НАО «Торайгыров университет»), Алматы Менеджмент Университет, Таразский инновационный гуманитарный университет, Южно-Казахстанский государственный университет, Карагандинский государственный университет им. Букетова и др. [17].

Таким образом, проведенный анализ теоретико-методологических подходов по формированию и развитию предпринимательских университетов дают достаточное основание для формулирования следующих выводов: 1) большинство определений в отношении предпринимательских университетов сводится к описанию его характеристик; 2) понятие «предпринимательский университет» носит эволюционный характер, который дополняется и уточняется в ходе самооценки университетов в процессе их трансформации и развития; 3) формирование предпринимательских университетов на постсоветском пространстве, в том числе и в Казахстане, находится на первоначальной стадии. В настоящее время предпринимательская активность вузов ощущается мало, вследствие неоднозначности отношения академического сообщества к предпринимательской деятельности, к коммерциализации научных исследований и клиентоориентированности обучения, трансформационные процессы чаще осуществляются на институциональном уровне, в связи с чем, в большинстве случаев носят декларативный характер; 4) выбор траектории трансформационных процессов в направлении формирования предпринимательских университетов должен базироваться на критическом подходе к зарубежному опыту и опираться на реальную оценку ценностей и возможностей казахстанских вузов.

## **1.2 Типы и модели предпринимательских университетов и их особенности**

Интенсивная трансформация университетов в XXI веке, усиленная мировой пандемией, привела к системным сдвигам как в управлении, стратегии, так и реальным изменениям миссии и ценностных ориентиров высшего образования в мировом образовательном пространстве.

Несмотря на некоторую консервативность и устойчивость к изменениям в системе высшего образования всех стран, с разной

скоростью и успехом происходят значительные трансформационные процессы. Чтобы понять причины этих многообразных поисков, необходимо обратиться к истории становления университетов, их цели и назначения.

Современные исследования касающиеся университетского образования выделяют 4 модели университетов: модель университета формата U1.0, формата U2.0, формата U3.0, формата U4.0 [22].

- **U 1.0.** – основной задачей данного университета является передача знаний и подготовка кадров, такой университет характерен для доиндустриальной эпохи;

- **U 2.0.** – это университет индустриальной эпохи, который осуществляет обучение плюс исследования, то есть, его важнейшей задачей, помимо собственно подготовки кадров, является производство новых знаний посредством научно-исследовательской деятельности. Учреждения высшего образования, относящиеся ко второму поколению, выполняют научно-исследовательские работы и разрабатывают новые технологии по заказу предприятий и государства;

- **U 3.0.** (предпринимательский университет) или вуз постиндустриальной эпохи, позиционирующий себя субъектом экономики знаний, миссией которого является коммерциализация знаний. Модель U 3.0 выполняет три основные функции: подготовка кадров с высшим образованием, научно-исследовательская деятельность и обеспечение социально-экономического развития региона и коммерциализация знаний [23].

- **U 4.0.** – соответствует настоящему моменту, то есть все мировое образовательное пространство трансформируется в U 4.0 – соответствующий когнитивной или цифровой фазе развития общества. Исследователи отмечают, что в настоящее время можно дать только эскизные наброски современного университета, т.к. происходит лишь становление и разворачивание нового поколения университетов. Виртуальная действительность, искусственный интеллект, гибридное обучение и другие специфические элементы цифровой эпохи кардинально меняют ландшафт образования [24].

Современное многообразие университетов также описывается исследователями посредством понятия «типы» или «модели». Если термин «тип» предполагает естественно сформировавшийся образ университета, то термин «модель» характеризует искусственно созданную особенность университета. Термин «тип» как правило, используется исследователями истории образования, а термин «модель» характерен для лексики управленцев и проектировщиков,

которые выбирают «модель» как целевой образ при управлении развитием университета. Как отмечают исследователи любой университет является и естественным и искусственным образованием, и поэтому правомерно использовать оба термина, и можно говорить о принадлежности конкретного университета к типу или модели [24].

В отношении университетов в современной исследовательской науке выделяют следующие модели: классический университет; предпринимательский университет; университет – «фабрика кадров»; исследовательский университет – «фабрика мысли»; корпоративный университет; сетевой университет, виртуальный университет [25].

В данном исследовании внимание будет направлено на предпринимательские университеты и на его модели. Современные университеты, которые ориентированы не только на образование, но и на коммерциализацию научных исследований, бизнес-проекты, стартапы, спин-оффы, на создание предпринимательской инфраструктуры и т.д., в повседневном сознании воспринимают как предпринимательский тип университета. Однако, каждый такой университет имеет свою специфику, свою особенность формирования и развития. Поэтому в задачи исследовательской группы входило проанализировать каким образом эти университеты пришли к своей особенной модели предпринимательского типа.

Исходя из вышеизложенных примечаний, предлагаем следующую типологию современных моделей университетов, выделяемых исследователями на основе изучения вузов США, Англии, Швеции, Нидерландов, России [26] (см. приложение Б). Данное приложение Б представлено исследователями проекта в сокращенном варианте с учетом типов университетов, ориентированных на взаимодействие вуза и бизнеса, коммерциализацию вузовских достижений, стимулирование заинтересованности ППС и обучающихся вуза к инновационной деятельности, а также широкое использование достижений цифровых технологий.

Как уже отмечалось, в современной университетской системе в качестве предпринимательских успешно позиционируют себя университеты Европы и Америки. Поэтому в исследовании рассмотрен опыт европейских, американских университетов, которые отличаются высоким уровнем коммерциализации образовательной деятельности и научных исследований, предпринимательским стилем работы [27] URL: <http://viperson.ru/wind.php?ID=425641>]. Также рассмотрены пути поиска и формирования различных типов предпринимательских университетов в России и Казахстане.

В контексте исследования особый интерес представляет опыт университетов США, которые к середине XX века превратились в мощные образовательные, исследовательские и научно-производственные корпорации, тесно связанные с бизнесом, индустрией и системами управления. Предпринимательскими в США являются 235 университетов, которые представляют собой ядро американской системы высшего образования и центр развития фундаментальной науки. К ним относятся: Гарвардский университет, Йельский университет, Колумбийский университет, университет Беркли и др., многие из которых лидируют в мировых рейтингах. Успешными примерами взаимодействия высшего образования и науки в США являются: Кремниевая долина, парк Исследовательский треугольник (штат Северная Каролина), технопарк «Бостонская дорога 128» и др.

Основой успеха функционирования Кремниевой долины стали многолетние усилия по созданию фирм, государственная поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и выработка политики поддержки бизнеса. Парк Исследовательский треугольник (штат Северная Каролина) был создан в 1959 году на базе трех университетов. В настоящее время в парке функционируют около 130 исследовательских учреждений и 160 компаний с общей занятостью 40 тыс. человек. Создание данного парка позволило превратить Северную Каролину в один из самых развитых и образованных регионов США.

Американские университеты притягивали к себе как бизнес, так и институты власти. Это отражалось в их структуре, поскольку весьма популярными специальностями в университетах стали программы по управлению бизнесом и государственному управлению. Параллельно в университетской системе США происходило выделение особого типа предпринимательских учреждений – так называемых «исследовательских университетов», ставших ведущими научно-образовательными корпоративными комплексами и центрами проведения независимых экспертиз. Экономическая роль и социальный статус которых с течением времени все более повышались [28].

Например, в Стэнфордском исследовательском парке (Силиконовая долина) представлено 150 компаний в области электроники, программного обеспечения и биотехнологий, и в этих компаниях работают около 23 тысяч человек. Среди них известные мировые бренды: «CiscoSystems», «CypressSemiconductor», «eBay», «Gap», «Google», «Hewlett-Packard», «Logitech», «Nike», «Orbitz»,

«SiliconGraphics», «Yahoo!» и др. [29]. В данном университете насчитывается более 5000 исследовательских и научных проектов, которые спонсируются инвесторами, меценатами и Федеральным правительством.

Факторами успеха Стэнфордского университета являются успешная стратегия развития, включающая интеграцию с высокотехнологичным бизнесом, предоставление условий для развития инновационных компаний, выстраивание образовательной среды в сотрудничестве с бизнесом, отбор студентов и профессоров не только по критериям академических способностей и достижений, но и по критерию принадлежности к предпринимательской культуре, эффективное управление ограниченными экономическими ресурсами, использование территории для привлечения компаний, создающих прибыль, ориентация образовательной и научной деятельности на практические проекты, использование групповых форм работы, ориентация на междисциплинарные исследования и выведение результатов проектов на рынок студентами уже во время обучения. Университет сформировал вокруг себя регион с высокой плотностью инновационных компаний – «экосистему», участники которой и конкурируют, и кооперируются друг с другом, выходят за счет этого на высокий уровень активности и достижений.

Среди европейских моделей предпринимательских университетов следует обратить внимание на предпринимательские университеты Великобритании: Кембриджский университет, Императорский колледж, Университет Бирмингема, Университет Оксфорда, Колледж Лондонского университета (UCL), Лондонская бизнес школа (LBS). Например, вокруг Кембриджского университета в течение нескольких десятилетий сформировалась сеть высокотехнологических фирм, благодаря идеям преимущественно самого университета – это явление известно под названием «Кембриджский феномен» [30]. Этот феномен не был заранее спроектирован. Он возник стихийно и только на более позднем этапе получил поддержку со стороны университета, колледжей и местных организаций. Сотрудничество с промышленными предприятиями является важной частью стратегии университета – у него есть научно-исследовательские договоренности с фирмами «Майкрософт», «Глаксо», «Хитачи», «Тошиба», «Сейко», «РолсРойс» и др. В Кембридже и его окрестностях есть установившиеся группы «бизнес-ангелов», такие как «CambridgeCapital», «CambridgeAngels», компании, занимающиеся научными исследованиями и обработкой данных.

Среди азиатских университетов интересным в развитии университетов формата U 3.0 (предпринимательский тип) является Токийский университет (Япония). Ядром процесса коммерциализации исследований в Токийском университете является подразделение по связям университета с промышленностью (Division of University Corporate Relations, DUCR), которое было создано в структуре административного департамента, подчиняющегося Президенту университета. Данное подразделение включает в себя административный аппарат по связям с промышленностью, а также два ключевых управления: управление интеллектуальной собственностью и управление инновациями и предпринимательством.

Первое обеспечивает комплексное управление интеллектуальной собственностью университета, главным образом, через созданную университетом компанию Today TLO Ltd. Второе – занимается поддержкой инновационного предпринимательства, развитием созданных при помощи университета компаний, а также обеспечивает научно-исследовательские связи между учёными Токийского университета и промышленностью путём реализации программы совместных исследований Proprius, представляющей собой инструмент для подготовки и проведения совместных исследований с промышленностью и подготовки технико-экономического обоснования проектов (feasibility study).

В Казахстане, как и в других странах СНГ, бизнес-образование, как новое направление, зародилось в конце 80-х – начале 90-х годов XX века. Именно в эти годы в стране появились первые программы в области менеджмента и бизнес-администрирования, открылись первые бизнес-школы (АШМ, впоследствии преобразовавшийся в МАБ, КИМЭП). Среди наиболее известных казахстанских бизнес-школ следует назвать Международную Академию Бизнеса (МАБ), Казахстанский институт менеджмента, экономики и права (КИМЭП), Университет Международного Бизнеса (UIB), Международную Бизнес-Школу КазЭУ имени Т. Рыскулова (Нархоз). В 2012 году открылась Высшая школа бизнеса Назарбаев университета в г. Астана (ныне Нур-Султан), которая призвана стать Бизнес-школой международного уровня в соответствии с международными стандартами.

Наряду с вузами, бизнес-школами, рынок бизнес-образования широко представлен тренинговыми и консалтинговыми компаниями, реализующими краткосрочные программы, консалтинговые проекты, бизнес-курсы, семинары и тренинги. Большую роль в обучении и подготовке предпринимательских кадров играет Фонд развития

предпринимательства «Даму». Развитие предпринимательства и предпринимательского обучения в Казахстане можно рассмотреть на примере международного студенческого движения социального предпринимательства «Enactus». Ежегодно в данном конкурсе участвует более 50 команд из различных вузов Казахстана.

Помимо отечественных вузов и тренинговых компаний, на рынке бизнес-образования Казахстана присутствуют и представительства зарубежных бизнес-школ и компаний, реализующих краткосрочные бизнес-курсы и семинары. Международные организации вносят немалый вклад в развитие бизнес-образования Казахстана. Сотни предпринимателей, руководителей высшего и среднего звена казахстанских компаний прошли обучение и зарубежные стажировки в ведущих иностранных компаниях за рубежом по грантам международных организаций.

В Казахстане развитие предпринимательского образования инициируется со стороны государства. Одной из стратегических целей модернизации Казахстана является обеспечение в 2050 году вклада малого и среднего бизнеса ВВП не менее 50 % [31]. С 2017 года по поручению Первого президента РК начала реализацию Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы «Еңбек».

В Послании Президента Республики Казахстан К.К. Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 года «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» отмечено «малый, в особенности микробизнес, играет важную роль в социально-экономической и политической жизни страны. В первую очередь, он обеспечивает постоянную занятость жителей села, снижает безработицу. Формируя налоговую базу, также пополняет местный бюджет. Кроме того, развитие массового предпринимательства дает возможность избавиться от укорененных в сознании патерналистских установок и иждивенчества».

В Послании Главы государства народу от 1 сентября 2020 г. «Казахстан в новой реальности: время действий» приоритет отдан предпринимательскому образованию: «мы также должны переориентировать всю систему профессионального образования на формирование компетенций, востребованных на рынке труда. Ставка будет сделана на подготовку новой волны предпринимателей. Поэтому предмет «Основы предпринимательства» должен изучаться на всех уровнях образования – от школ до ВУЗов».

По результатам исследования, проведенного в Казахстане среди студенческой молодежи «GUESSS Kazakhstan» 11 % респондентов,

заявляют, что уже являются владельцами бизнеса (действующими предпринимателями) и почти половина – 1694 (49,45 %) ответивших не исключают возможность того, чтобы создать свое дело, или уже предпринимают попытки основать бизнес (зреющие предприниматели). Среди зреющих предпринимателей 2,3 % опрошенных являются сотрудниками стартап-компаний, которые были созданы за последние 5 лет.

Результаты исследований свидетельствуют о высоком уровне предпринимательских намерений студентов, но уровень реализация предпринимательских или стартап идей остается низким. Эта тенденция существует во всем мире. «Количество выпускников колледжей, открывающих предприятия, не продемонстрировало соразмерного роста. Относительно низкие показатели стартапов студентов объясняются отсутствием финансовых ресурсов, деловых навыков и знаний, инфраструктуры, структур поддержки, наставничества и связей с профессиональными сетями».

Массовое предпринимательство и занятость являются приоритетами правительства Республики Казахстан. В связи с этим была принята «Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства», цель которой заключается в повышении качества и потенциала трудовых ресурсов. Согласно данным правительства от ноября 2017 года, в 2017 году в программе приняло участие почти 477 000 человек. Сообщается также, что по состоянию на 1 ноября 2017 года было создано 311,7 тысяч рабочих мест, из 143,9 тысяч в сельских районах.

Согласно отчета о развитии малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан в первом полугодии 2020 года Министерства Национальной экономики Республики Казахстан, в Павлодарской области лишь 33,6 % населения заняты в субъектах малого и среднего предпринимательства; в городах Нур-Султан и Алматы – 60 % населения, в то время как в развитых странах этот показатель составляет от 70 % до 90 %. То есть предпринимательство, которое начинается с малого или среднего уровня в Республике Казахстан развивается крайне медленно.

По мнению некоторых ученых (В. Халсинк, Д. Коек) равноправный доступ к различным ресурсам является основой создания конкурентоспособного предприятия. «Р. Берт разделяет ресурсы на три категории: человеческий капитал – знания, умения, навыки и способности работников; социальный капитал, формирующийся в результате вовлечения предпринимателя и его сотрудников в социальные сети и участия в социальном обмене;

финансовый капитал – денежные средства, необходимые для открытия бизнеса. Университет как источник ресурсов, необходимых для создания успешного предприятия студентами-предпринимателями, обеспечивает доступ к знаниям, предлагает возможности по развитию сети профессиональных контактов, а также в ряде случаев снабжает финансовыми ресурсами».

В 2017 году была создана Ассоциация предпринимательских университетов РК, в задачи которой вошли развитие и поддержка предпринимательских университетов, создание площадки для обмена знаниями, опытом и реализации совместных проектов, развитие предпринимательского мышления у студентов и сотрудников вузов, формирование региональной политики развития предпринимательского образования, развитие методологии и идеологии предпринимательского образования» [21]. Предистория создания Ассоциации в РК начинается с 2014 года, когда AlmaU – один из первых предпринимательских вузов Казахстана – заявил о необходимости создания объединения вузов для включения в процессы трансферта технологий и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и развития эффективного партнерства с государственными органами власти и бизнеса в рамках модели «тройной спирали» Г. Ицковица.

В 2017 году предпринимательскими университетами были объявлены 8 вузов Казахстана, среди которых AlmaU, Narxoz, КЭУ Казпотребсоюза, университет Туран, UIB, НАО «Торайгыров университет», Таразский инновационно-гуманитарный университет и КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева. В настоящее время в Ассоциацию предпринимательских университетов входят 20 вузов, которые в стратегии развития своих университетов включили блоки по развитию предпринимательства. Поэтому каждый университет самостоятельно определяет траекторию развития предпринимательского образования и предпринимательских компетенций обучающихся. В образовательные программы вводятся либо траектория специализаций, либо модули по предпринимательству. Следует отметить, что развитие предпринимательских типов университетов неразрывно связано и с развитием предпринимательского образования. На пути формирования предпринимательских моделей университетов в 2018 году во многих вузах на основе статьи 43-1 Закона РК «Об образовании» стали открываться стартап-компании и создаваться технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры, проектные конструкторские бюро, а также центры коммерциализации и трансферта

технологий. Вузы стали ориентироваться на создание собственной экосистемы.

В рамках развития предпринимательского образования приказом № 604 от 31 октября 2018 г. МОН РК в государственные общеобразовательные стандарты высшего образования (далее ГОСО), в образовательные программы бакалавриата включили дисциплины общеобразовательного цикла, направленные на формирование у обучающихся компетенций в области экономики, права, предпринимательства, лидерства, восприимчивости инноваций. Более чем в 60-ти вузах внедрена дисциплина «Основы предпринимательства». В базе образовательных программ появились такие новые дисциплины, как: «Стартапы и технологическое предпринимательство», «Предпринимательское право», «Инженерное предпринимательство», «IT-предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Предпринимательство в логистике», «Инвестиционные экономические модели Startup проектов», «Психология лидерства», «Инновационное предпринимательство». Также приказом МОН РК № 569 от 13 октября 2018 года в классификатор направлений подготовки кадров были внесены новые образовательные программы: «Предпринимательство и правовое регулирование бизнеса», «Бизнес и предпринимательство», «Менеджмент бизнеса», «Бизнес администрирование», «Электронный бизнес», «Цифровой бизнес», «Предпринимательство и управление проектами».

Начался процесс перезагрузки сознания ППС и обучающихся на формирование предпринимательского мышления. Например, в 2019 году 100 тыс. студентов прошли курсы «Основы предпринимательства», из них 50 000 в 374 колледжах, и 50 000 в 36 вузах (3-4 курсы). 654 преподавателя прошли специальные курсы повышения квалификации на базе Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен».

Вместе с тем, результатом вовлечения бизнеса в систему высшего образования стал проект «Экосистема студенческого предпринимательства», инициированного в 2018 году компанией ERG, реализуемого совместно с AlmaU и Ассоциацией друзей Тель-Авивского университета в Республике Казахстан, в котором принимают участие 4 региона Казахстана (вузы и колледжи Карагандинской, Актюбинской, Костанайской, Павлодарской областей). 9 казахстанских вузов и колледжей прошли обучение предпринимательству и тренинги по созданию и продвижению стартапов, обучились 6056 студентов, 1101 преподавателей, принято

114 бизнес-решений и 315 бизнес-идей. Проект ориентирован на построение экосистемы предпринимательства путем трансформации классических, региональных учебных заведений в предпринимательские, развитие предпринимательского сообщества в регионах РК, а также формирование предпринимательских навыков у обучающихся.

Также развитию предпринимательских университетов и предпринимательского образования в Казахстане способствовало внесение изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по расширению академической и управленческой самостоятельности высших учебных заведений. В результате часть казахстанских вузов перешла на иную форму хозяйствования в качестве некоммерческого акционерного общества со стопроцентным участием государства в уставном капитале. В результате которого вузы получили: академическую свободу в разработке образовательных программ; расширение управленческой самостоятельности через переход в НАО; повышение эффективности направлений деятельности через подотчетность корпоративным органам; диверсификацию источников доходов и финансовых потоков; внедрение современных методов управления и бюджетирования; расширение международного сотрудничества; привлечение инвестиций в развитие вуза: (эндаумент фонд, зарубежные филиалы).

В целом, за последние 5–10 лет в Казахстане появились вузы, которые позиционируют себя как предпринимательские, другие заявляют себе как вузы, продвигающие предпринимательское обучение и бизнес-инициативы. Интересным представляется опыт формирования предпринимательства *Almaty Management University (AlmaU)*.

История развития предпринимательства школы бизнеса *AlmaU* начинается с 2014 г. как «Центра развития предпринимательства и инноваций» (ЦРПиИ). В 2016 году предпринимательство было введено уже на всех специальностях *AlmaU*. В настоящее время структурно университет включает 7 школ и 1 центр. В 2017 году здесь запустили первую программу «*Minor in Entrepreneurship*» (Майнор в Предпринимательстве) совместно с фондом Е. Татишева. В 2018 году данная программа была переведена в программу «*BBA in Entrepreneurship*» (Бизнес администрирование в области предпринимательства). В 2019 году они стали Школой предпринимательства и инноваций, в которую входит программа «*BBA in Entrepreneurship*» и Майнор по Предпринимательству.

Образовательная траектория школы предпринимательства и инноваций не ставит своей целью подготовку будущих бизнесменов и предпринимателей. Свою главную задачу она видит в формировании предпринимательского мышления и навыков у обучающихся, сотрудников и преподавателей, создании предпринимательского сообщества для принятия креативных предпринимательских решений в динамичных условиях современности.

НАО «Торайгыров университет» входит в Ассоциацию предпринимательских университетов Казахстана и поэтому декларирует себя не только как многопрофильный, но и как университет предпринимательского типа. Как уже отмечалось, формирование предпринимательского университета предполагает развитие предпринимательского образования. Однако, здесь возникает сложность, связанная с поиском способов включения в вузовскую программу обучения предпринимательских дисциплин и предпринимательского инструментария (стартапов, коворкингов, бизнес-инкубаторов и др.). Несмотря на внутренние и внешние трудности, университет сумел выстроить свою схему формирования предпринимательского мышления в университете. В 2016 году на базе ПГУ имени С. Торайгырова состоялось открытие международной стартап-академии, ориентированной на развитие студенческого и преподавательского предпринимательства, а также коммерциализацию проектов.

В 2015–2016 уч.г. в образовательные программы всех специальностей бакалавриата были введены новые модули «Лидерство» и «Предпринимательство», в которые вошли такие блоки как: философия успеха, история предпринимательства, психология лидерства, лидерство в обществе и политике, безопасность жизнедеятельности, предпринимательское право, основы предпринимательской деятельности, экономическое обоснование Startup проектов, маркетинг и брендинг, экологический менеджмент, информационно-коммуникативные технологии, мобильные приложения. Также для студентов третьего курса и магистрантов 1 курса в рабочий учебный план, как дополнительный вид обучения, был включен курс «Проектирование карьеры и технология достижения успеха» А. Крола (Силиконовая долина, США). Во-вторых, открыта стартап-магистратура, представляющая синтез базовых и профильных дисциплин с предпринимательскими компетенциями. Итоговая аттестация проводилась в формате представления и защиты стартап-проектов с

наличием прототипа продукции, первыми продажами, открытием ИП или ТОО.

В последующем в рамках стартап-академии сформировалась студенческая и преподавательская бизнес-среда и при ней уже действовали три коворкинга, в том числе ART-GARAGE. ART-GARAGE – это коворкинг, который в перспективе должен объединить несколько проектных компаний, находящихся рядом в едином пространстве для IT-специалистов, архитекторов и экспертов в области строительства и машиностроения. Своего рода творческий оазис в городе. Этот формат появился благодаря классическим гаражам Калифорнии, в которых когда-то зарождались такие крупные компании, как «Apple», «Google» и другие. Здесь, в НАО «Торайгыров университет», разместились компания в области IT-технологий «TKR-Toraighyrov University», арт-галерея, где в последующем должна появиться возможность для творческого самовыражения не только студентов, но и всех желающих горожан – взрослых и детей. Вуз постоянно находится в поиске своего оптимального направления по формированию и развитию предпринимательства. В 2017 году НАО «Торайгыров университет» перешел на новый формат развития предпринимательского мышления среди ученых и докторантов вуза. Была внедрена схема инновационного предпринимательства спин-офф проектов – коммерческой раскрутки инновационных проектов молодых ученых с целью их внедрения на рынок. При офисе-коммерциализации были созданы несколько спин-офф команд, в каждой из которых работали 2–3 молодых ученых: магистранты и докторанты.

Конечный результат, ожидаемый вузом – это технология, которая повлечёт за собой рыночную коммерческую выгоду, прибыль. Надо отметить, что спин-офф проект более приближен к фундаментальной и прикладной науке, чем стартап, в нем больше инноваций и технологий. С 2019 года по настоящее время вуз вновь переориентировал вектор направленности по формированию предпринимательства и предпринимательского образования. В рамках программы «Сильный вуз – сильный регион» академическая деятельность, в частности, курсовые, дипломные и магистерские работы стали ориентированы на решение конкретных задач проблем региона, бизнеса и общества.

Следует отметить, что казахстанский стартап рынок начал активно развиваться с 2018 года, с момента принятия Закона «О венчурном финансировании», в задачу которого входит регламентирование этого рынка. С целью привлечения венчурных инвесторов в стартап-проекты были созданы современные технопарки и инновационные хабы,

такие как, Fin Tech Hub Международного финансового центра «Астана», Astana Hub, Qaz Tech Ventures, Tech Garden.

В русле этих инноваций в «Торайгыров университете» была создана собственная стартап-академия, оказывающая помощь обучающимся в создании и реализации креативных идей, бизнес-планов, инкубаторов, стартап-проектов.

По сравнению с начальным этапом внедрения предпринимательского образования в вузе в 2015 году, в настоящее время в НАО «Торайгыров университет» заметно улучшилось восприятие предпринимательского направления среди преподавателей и сотрудников. Трансформация университета в предпринимательский вуз открыла новые возможности в сфере образования для обучающихся, исследователей, преподавателей и сотрудников, позволила по-иному взглянуть на потенциал вуза, создать инфраструктуру и условия для развития стартапов и бизнеса.

Исходя из вышепредставленного описания организационных моделей университетов и методов их организационного развития можно сделать вывод, что в настоящее время существуют различные модели университетов, существенно отличающихся друг от друга по ряду характеристик: например, разделенных территориально на американские, европейские, российские; по форматам – университет U-1.0, U-2.0, U-3.0, U-4.0; по типам и моделям – классический университет, предпринимательский университет, университет – «фабрика кадров», исследовательский университет – «фабрика мысли», корпоративный университет, сетевой университет, виртуальный университет. Так как многие современные университеты находятся на пути поиска собственной траектории формирования предпринимательского университета, то в этих моделях существенно различаются образовательный процесс, организационно-управленческий стиль, корпоративная культура, коммерциализация образовательной деятельности и научных исследований и т.д. Проиллюстрированный опыт предпринимательских университетов, а также университетов позиционирующих себя вузами, продвигающих предпринимательское обучение и бизнес-инициативы показывает, что ситуация в классических университетах меняется, в них появляется множество разнообразных организационных конфигураций и моделей, происходит ре-институализация академической жизни и внутри университетов, ориентированных на предпринимательство, появляются новые смешанные модели и типы. Казахские вузы находятся на стадии поиска и формирования собственных моделей предпринимательских университетов.

## 2 Методология, методы и результаты исследования

Изучение трансформации предпринимательских университетов в РК предполагает рассмотрение данной проблемы через такие научные подходы как комплексный, аксиологический, инновационный, компаративистский, структурно-функциональный, существующие в современной социо-гуманитарной науке. В практическом плане эмпирическая база исследования наряду с методами анализа, обобщения, систематизации, сравнения позволяет также широкое применение социологических методов, таких как анкетирование и интервью. Использование современных медиаресурсов и практических форм организаций научных исследований (оффлайн-онлайн конференция), представляющий новый формат посредством диалога, позволяет формировать объективную картину и скорректировать общее представление по исследуемой проблеме.

Навыки и компетенции предпринимательства, формируемые в стенах вуза, должны применяться в дальнейшем трудоустройстве и занятости выпускников, в связи с магистральной линией трансформации НАО «Торайгыров университет» в предпринимательский вуз. В связи с этим, в процессе социологического исследования основное внимание уделялось выявлению уровня интереса обучающихся НАО «Торайгыров университет» к предпринимательской деятельности, их предпринимательским способностям и возможностям применения результатов предпринимательского образования в будущем. Результативность обучения предпринимательским навыкам, зависит от того, связывают ли обучающиеся свое будущее с бизнесом и предпринимательством, насколько высоко оценивают свои предпринимательские качества и знания.

Сложный комплексный характер данной проблемы выдвигает различные методы и способы исследования. В качестве методологической основы исследования рассмотрены публикации социологических исследований, анализ документов и статистических данных, Интернет-источники. В том числе в процессе подготовки к проведению исследования были изучены опросы и опубликованные результаты исследований ученых по теме предпринимательских университетов: Mohamed Imam Salem; Tayauova G., Bektas S.; Nurtayeva D. K., Nurmuhanova G. Zh.; József Berács; Davide Hahn, Tommaso Minola, Anita VanGils, Jolien Huybrechts; C. Seneler, M. Dabic, A. Owaishiz, T. Daim; Ramo Palalić, Veland Ramadani, Arnela Đilović, Alina Dizdarević, Vanessa Ratten и др.

При обработке данных использовалась внутриуниверситетская система анкетирования обучающихся и сотрудников через личные кабинеты, у которой есть возможность назначения анкетирования для всех обучающихся вуза, представлять данные в разрезе факультетов и специальностей, в количественном и процентном соотношении. Также при обработке и анализе результатов использовалась программа статистической обработки данных IBM SPSS Statistics 26.

В исследовании соблюдены этические нормы и правила проведения социологических опросов. Респонденты в начале исследования были предупреждены о конфиденциальности опроса, анонимности ответов, применении результатов исследования в обобщенном виде и в научных целях. Личные данные не фиксируются в анкетах, не передаются третьим лицам, не публикуются. Обрабатывает анкеты один специалист, у которого имеется доступ к загрузке ответов из сайта. Участие в исследовании является добровольным для всех респондентов. Результаты исследования представляются в обобщенной форме.

В исследовании предусмотрены следующие ограничения:

- предмет изучения охватывает лишь тему развития предпринимательского университета;
- опрошены только обучающиеся Торайгыров университета, старших курсов (3,4 курсы) и послевузовского образования (магистратура);
- опрошены обучающиеся, которые могут оценить качество полученного предпринимательского образования в Торайгыров университете;
- в исследовании строго соблюдены правила этических норм, такие как анонимность, обобщенное представление результатов, конфиденциальность данных респондента и его добровольное участие в опросе.

Результаты исследования могут быть полезны для дальнейших исследований всех предпринимательских вузов Казахстана, для решения определенных проблем, связанных с предпринимательским модулем, работы со студентами и т.д.

## 2.1 Социологический анализ «Развитие предпринимательского образования и предпринимательских компетенции в НАО «Торайгыров университет»

В рамках проекта проведены 3 исследования (опрос), которые были направлены на изучение мнений обучающихся и экспертов из числа ППС и АУП. В опросе обучающихся старших курсов и магистрантов приняли участие 2429 человек, из всех 6-ти факультетов, что составляет 77% от генеральной совокупности данного исследования (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение выборки по факультетам и уровням обучения

Факультеты	Контингент обучающихся Торайгыров университета 3,4 курсов и магистратуры в 2020-2021 уч.году		Всего	Количество участвовавших в опросе				Всего (%-ое соотношение от генеральной совокупности)
	бакалавриат 3,4 курс	магистратура		бакалавриат 3,4 курс		магистратура		
Факультет естественных наук	244	146	390	230	94%	39	27%	<b>69%</b>
Факультет инженерии	574	152	726	518	90%	75	49%	<b>82%</b>
Факультет сельскохозяйственных наук	269	65	334	249	93%	32	49%	<b>84%</b>
Факультет экономики и права	329	137	466	303	92%	30	22%	<b>71%</b>
Факультет энергетики и компьютерных наук	535	171	706	509	95%	92	54%	<b>85%</b>
Факультет гуманитарных и социальных наук	319	225	544	304	95%	48	21%	<b>65%</b>
<b>Всего</b>	<b>2270</b>	<b>896</b>	<b>3166</b>	<b>2113</b>	<b>93%</b>	<b>316</b>	<b>35%</b>	<b>77%</b>

Анкетирование проводилось через личные кабинеты обучающихся на официальном портале (<https://tou.edu.kz/>). В исследовании использована методология «Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey» (GUESSS), адаптированная к

условиям обучающихся Торайгыров университета [32]. Опрос, обработка, анализ данных и составление отчета осуществлен с 01 апреля – по 20 мая 2021 года.

В опросе применена квотная многоступенчатая выборка. Погрешность выборки составила 0,652 %. При обработке данных использовалась внутриуниверситетская система анкетирования и программа статистической обработки данных IBM SPSS Statistics 26.

Целью исследования является изучение уровня удовлетворенности обучающихся предпринимательскими навыками, полученными в стенах университета, а также мнений, предпочтений и предложений для дальнейшего развития. В рамках задач в исследовании рассмотрены:

- отношения обучающихся к предпринимательскому модулю;
- оценка уровня собственных предпринимательских способностей обучающихся;
- перспективы применения предпринимательских навыков обучающимися;
- перспективы для дальнейшего развития предпринимательской подготовки обучающихся;
- оценка уровня предпринимательских навыков, полученных в университете.

Исследование состояло из 3 блоков: предпринимательские качества и активность студентов; уровень удовлетворенности учебными и внеучебными образовательными мероприятиями по развитию предпринимательства; факторы, влияющие на выбор или отказ студентов от предпринимательства.

Большинство опрошенных относятся к возрастной категории 21–23 года и 19–20 лет – 45% и 37 % соответственно. В общей сложности 18 % опрошенных составляют возрастную категорию от 23 лет и старше. В разрезе гендера доля респондентов мужского пола составляет – 48 %, женского – 52 % (таблица 2).

Таблица 2 – Возраст и пол респондентов

Возраст	Количество	Доля в %	Пол	Количество	Доля в %
19-20 лет	900	37%	Мужской	1166	48%
21-23 года	1086	45%			
23-25 лет	211	8%			
26-30 лет	137	6%	Женский	1263	52%
старше 31 года	95	4%			
<b>Всего</b>	<b>2429</b>	<b>100%</b>			

В исследовании студентов, прошедших дополнительные курсы предпринимательства в AlmaU приняли участие 65 человек (из 71 человек), что составляет 92,0 %. Анкетирование проведено через ресурс Google формы. В опросе приняли участие обучающиеся 1–3 курсов, из них 75,4 % опрошенных 2-курса, 21,5 % – 1-курса, 3,1 % – 3-курса обучения. Большинство опрошенных относятся к возрастной категории 19–20 лет – 87,7 %. 12,3 % опрошенных относятся к категории 21–23 года. Больше всего в опросе приняли участие обучающиеся по специальностям «Технология производства продуктов животноводства», «Технология продовольственных продуктов», «Туризм», «Экология», «Русская филология», «Экономика», «Учет и аудит», «Химия» и «Юриспруденция» (таблица 3).

Таблица 3 – Специальности опрошенных, прошедших курсы в AlmaU

Наименование специальности	Количество	В %
Технология производства продуктов животноводства	11	16,9 %
Технология продовольственных продуктов	8	12,3 %
Туризм	6	9,2 %
Экология	5	7,7 %
Русская филология	4	6,2 %
Экономика	4	6,2 %
Учёт и аудит	3	4,6 %
Химия	3	4,6 %
Юриспруденция	3	4,6 %
Автоматизация и управление	2	3,1 %
Информационные системы	2	3,1 %
Вычислительная техника и программирование	2	3,1 %
Транспорт транспортная техника и технологии	2	3,1 %
Электроэнергетика	2	3,1 %
Археология и этнология	1	1,5 %
Архитектура	1	1,5 %
География	1	1,5 %
Геология	1	1,5 %
История	1	1,5 %
Менеджмент	1	1,5 %
Нефтегазовая инженерия	1	1,5 %
Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта	1	1,5 %
<b>Всего</b>	<b>65</b>	<b>100,0 %</b>

Опрос экспертов из числа ППС и АУП, вовлеченных в развитие предпринимательского университета проводился через Google формы и на бумажных носителях. В опросе приняли участие 9 экспертов из числа ППС и АУП. Анкета состояла из 15 вопросов, касающихся развития предпринимательской направленности университета.

В качестве экспертов выступили проректор ТоУ, деканы, заведующие кафедрами, преподаватели, участвовавшие в организации предпринимательского модуля, преподававшие дисциплины по предпринимательству.

## 2.2 Результаты исследований

Как было отмечено, опрос обучающихся старших курсов и магистрантов состоял из трех блоков.

### 1) Предпринимательские качества и активность студентов.

Успешное применение полученных знаний в будущем зависит от того интересуются ли обучающиеся предпринимательской деятельностью, связывают ли свое будущее с предпринимательством. Созданию и развитию собственного бизнеса в будущем проявляют интерес 44,1 % студентов бакалавриата и 35,0 % магистрантов. 8,1 % студентов и 6,0 % магистрантов планируют уже в настоящее время начать предпринимательскую деятельность (таблица 4).

Таблица 4 – Уровень интереса опрошенных к предпринимательской деятельности

Хотели ли бы Вы в будущем создать и развить свой собственный бизнес или дело?	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
Да, я планирую создать свой бизнес	932	44,1 %	111	35,0 %
Да, я собираюсь начинать предпринимательство	171	8,1 %	19	6,0 %
Да, я хотел бы, но не знаю получится ли	289	13,7 %	63	20,0 %
Пока не задумывался над этим	358	16,9 %	101	32,0 %
Другое	363	17,2 %	22	7,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Большинство респондентов считают, что имеют способности к предпринимательству (51,7 % студентов и 53,0 % магистрантов) (таблица 5).

Таблица 5 – Оценка собственных предпринимательских способностей опрошенными

Как Вы считаете, у Вас есть предпринимательские способности?	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
Да, я считаю, что у меня есть способности к предпринимательству	1092	51,7 %	167	53,0 %
Я думаю, что я не обладаю предпринимательскими качествами	378	17,9 %	63	20,0 %
Другое	306	14,5 %	23	7,0 %
Затрудняюсь ответить	337	16,0 %	63	20,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

В ближайшие пять лет представляют себя индивидуальными предпринимателями – 21,2 % студентов и 24,0 % магистрантов (таблица 6).

Таблица 6 – Оценка видения себе респондентом в ближайшие 5 лет

Кем Вы себя видите в ближайшие 5 лет?	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
Я представляю себя работником государственных органов	512	24,2 %	44	14,0 %
Я представляю себя индивидуальным предпринимателем	448	<b>21,2 %</b>	76	<b>24,0 %</b>
Я буду работать в частной сфере наемным работником	197	9,3 %	19	6,0 %
Я буду работать по своей выбранной специальности	343	16,2 %	111	35,0 %
Другое	306	14,5 %	22	7,0 %
Затрудняюсь ответить	307	14,6 %	44	14,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Опрошенные показали наличие бизнес-идей или идей стартапа – 58,4 % студентов и 48,0 % магистрантов уже сформировали собственные стартап-идеи (таблица 7).

Таблица 7 – Оценка идей для бизнеса или стартапа

Есть ли у Вас идея для бизнеса или стартапа?	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
Да	1233	58,4 %	152	48,0 %
Нет	880	41,7 %	164	52,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Большинство студентов (29,0 %) отметили, что у них есть небольшой действующий стартап/бизнес», 20,8 % опрошенных отметили, что у них есть бизнес-план и планируют запустить свой стартап в ближайшем будущем. Среди магистрантов 20,0 % имеют действующий стартап/бизнес, также 20,0 % имеют бизнес-план и собираются запустить свое дело в ближайшем будущем. 34,0 % думают, что ещё рано заниматься собственным бизнесом (таблица 8).

Таблица 8 – Оценка личных возможностей для открытия бизнеса или стартапа

Как Вы думаете, в данный момент Вы смогли бы открыть свой бизнес или запустить стартап?	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
Да, у меня уже есть небольшой действующий стартап / бизнес	613	29,0 %	63	20,0 %
Да, у меня есть бизнес-план, но я планирую запустить свой стартап в ближайшем будущем	438	20,8 %	63	20,0 %
Нет, я считаю пока рано	398	18,8 %	107	34,0 %
Нет, у меня нет предпринимательских способностей и интереса к этому	182	8,6 %	47	15,0 %
Другое	482	22,8 %	35	11,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

2) Уровень удовлетворенности учебными и внеучебными образовательными мероприятиями по развитию предпринимательства.

Проблема актуальная для многих стран – это проблема трудоустройства выпускников. Модуль предпринимательства может решить проблему: с созданием нового бизнеса или стартапа выпускник может сам себя занять работой, также может трудоустроить еще какое-либо количество людей. К идее предпринимательского университета 43,8 % студентов и 56,0 % магистрантов отнеслись положительно. Сложности одновременного осваивания дисциплины специальности и дисциплины предпринимательства отметили 17,3 % студентов и 18,0 %

магистрантов; считают, что не стоит дальше развивать дополнительные предпринимательские навыки обучающихся 11,1 % студентов и 11,0 % магистрантов (таблица 9).

Таблица 9 – Отношение респондентов к идее предпринимательского университета

Отношение к идее предпринимательского университета, когда наряду со специальностью есть возможность получить навыки предпринимательства	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
Я к этому отношусь очень положительно, иметь навыки предпринимательства будет очень полезно	925	43,8 %	177	56,0 %
Я думаю, сложно одновременно осваивать дисциплины своей специальности и дисциплины предпринимательства	365	17,3 %	57	18,0 %
Я считаю, что не стоит развивать дополнительные предпринимательские навыки студентов	233	11,1 %	35	11,0 %
Другое (нужно только тем, кто в этом заинтересован)	590	27,9 %	47	15,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Респонденты высоко оценивают пользу дисциплин предпринимательского модуля «Основы предпринимательства», «Основы предпринимательского права», «Маркетинг и брендинг» (таблица 10).

Таблица 10 – Оценка дисциплин предпринимательского модуля

Какие дисциплины предпринимательского модуля Вам понравились (запомнились) больше всего?	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
«Основы предпринимательства»	457	21,6 %	79	25,0 %
«Основы предпринимательского права»	247	11,7 %	19	6,0 %
«Маркетинг и брендинг»	232	11,0 %	41	13,0 %
«Психология предпринимательства»	153	7,2 %	41	13,0 %
«Философия успеха»	158	7,5 %	9	3,0 %
«Лидерство в обществе и политике»	158	7,5 %	38	12,0 %
Другое (не помню таких дисциплин)	509	24,1 %	63	20,0 %
Мне дисциплины предпринимательского модуля не понравились	200	9,5 %	25	8,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Предпринимательские компетенции, полученные на обязательных курсах предпринимательства в Торайгыров университете студенты оценили на 3,73 балла, компетенции из внешних источников – на 3,75 балла. Магистранты оценили компетенции из обязательных предпринимательских курсов в ТоU и из внешних курсов – по 3,6 балла. Средняя оценка предпринимательских компетенций из ТоU– 3,67 балла, из внешних курсов – 3,68 балла (таблица 11).

Таблица 11 – Оценка предпринимательских компетенций

Факультет	Студенты / магистранты	Оценка предпринимательских компетенций, полученных после прохождения обязательных курсов предпринимательства в ToU	Оценка предпринимательских компетенций, полученных в иных мероприятиях вуза (стартап-академия, Enactus, тренинги, вебинары и т.д.)
ФГиСН	Студенты	3,6	3,6
	Магистранты	3,4	3,5
ФЕН	Студенты	3,9	3,9
	Магистранты	3,5	3,5
ФИ	Студенты	3,8	3,8
	Магистранты	3,3	3,3
ФСН	Студенты	3,7	3,7
	Магистранты	4,1	4
ФЭиКН	Студенты	3,8	3,7
	Магистранты	3,5	3,6
ФЭиП	Студенты	3,6	3,8
	Магистранты	3,8	3,7
Студенты		<b>3,73</b>	<b>3,75</b>
Магистранты		<b>3,6</b>	<b>3,6</b>
Итого		<b>3,67</b>	<b>3,68</b>

По мнению респондентов, существуют такие проблемы предпринимательского модуля как слабая методическая база, недостаток приглашенных спикеров и т.д.

Для укрепления предпринимательского модуля респонденты предлагают включить в него такие дисциплины как «Программирование в сфере бизнеса и стартапов», «Деловые коммуникации», «Привлечение инвестиций в стартап проекты», «Азбука ведения бизнеса», «Исследование рынка» (таблица 12).

Таблица 12 – Оценка рекомендации по включению в модуль дисциплины предпринимательского характера

Какие дисциплины предпринимательского характера Вы могли бы рекомендовать для включения в модуль?	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
Деловые коммуникации	294	13,9 %	63	20,0 %
Привлечение инвестиций в стартап проекты	277	13,1 %	44	14,0 %
Азбука ведения бизнеса	264	12,5 %	51	16,0 %
Исследование рынка	281	13,3 %	51	16,0 %
Программирование в сфере бизнеса и стартапов	328	15,5 %	51	16,0 %
Другое	670	31,7 %	54	17,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Обучающиеся отметили, что прошли внешние курсы предпринимательства как Bigmoney, Enactus, ALMAU, по окончании которых получили знания по маркетингу, брендированию, коммуникации, исследованиям, в сфере ведения бизнеса. Около трети респондентов не участвовали, не обучались на курсах, тренингах, вебинарах (таблица 13).

Таблица 13 – Оценка курсов, тренингов и вебинаров

Что Вам дало обучение на данных курсах, тренингах, вебинарах и т.д.?	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
Я получил неоценимые знания в сфере ведения бизнеса	393	18,6 %	73	23,0 %
Я усовершенствовал свои знания в области создания и развития бизнеса	225	10,6 %	41	13,0 %
Я получил необходимые основы предпринимательской деятельности	307	14,5 %	47	15,0 %
Я получил знания в различных направлениях предпринимательской деятельности – маркетинг, брендирование, коммуникации, исследования и т.д.	440	20,8 %	57	18,0 %
Другое	748	35,4 %	98	31,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Большинство обучающихся не имеют опыта участия в международных, республиканских проектах по развитию бизнеса и предпринимательства (таблица 14).

Таблица 14 – Оценка опыта участия в международных, республиканских проектах по развитию бизнеса и предпринимательства

Опыт участия в международных, республиканских проектах по развитию бизнеса и предпринимательства	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
Да, я участвую в программе Enactus	276	13,0 %	19	6,0 %
Да, я участвую в стартап академии ToU	190	9,0 %	13	4,0 %
Да, я участвую в проекте	287	13,6 %	25	8,0 %
Нет, я не участвую ни в каких проектах	627	29,7 %	196	62,0 %
Другое (затрудняюсь ответить)	734	34,7 %	63	20,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

3) Факторы, влияющие на выбор или отказ студентов от предпринимательства

Одним из факторов создания условий для занятия молодежью предпринимательством является участие в государственных программах поддержки предпринимательства. Респонденты знакомы с такими программами предпринимательства как Программа продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек», Программа поддержки бизнеса «Даму», Программа поддержки молодых предпринимателей «Zhas-Halyk. Ertis», Бизнес-программа «Бастау», «Business Ertis». 40,1 % студентов и 32,0 % магистрантов не знают ни одну из перечисленных программ (таблица 15).

Таблица 15 – Оценка знания программ развития предпринимательства

Какие нижеперечисленные программы развития предпринимательства Вам знакомы?	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
BusinessErtis	208	9,9 %	22	7,0 %
Бизнес-программа «Бастау»	198	9,4 %	54	17,0 %
Программа поддержки бизнеса «Даму»	277	13,1 %	79	25,0 %
Программа продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек»	329	15,6 %	41	13,0 %
Программа поддержки молодых предпринимателей «Zhas-Nalyk. Ertis»	252	11,9 %	19	6,0 %
Другое (никакие не знакомы)	848	40,1 %	101	32,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

35,6 % студентов и 32,0 % магистрантов хотели бы участвовать в государственных программах по поддержке бизнеса. Около 64,4 % студентов и 68,0 % магистрантов либо затруднились ответить, либо не хотят участвовать в таких программах (таблица 16).

Таблица 16 – Желание участия в государственных программах по развитию бизнеса

Хотели ли бы Вы стать участником одной из государственных программ по развитию бизнеса?	Студенты		Магистранты	
	количество	%	количество	%
Да, однозначно	752	35,6 %	101	32,0 %
Не могу ответить, слишком рискованно	794	37,6 %	142	45,0 %
Однозначно нет	567	26,8 %	73	23,0 %
<b>Итого</b>	<b>2113</b>	<b>100 %</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

По данным опроса обучающиеся оценивают свои предпринимательские компетенции выше среднего. Выше всего опрошенные оценили такие компетенции как ведение учета, бухгалтерии, налаживание деловых связей, лидерство и коммуникации (таблица 17).

Таблица 17 – Оценка предпринимательских способностей

<b>Оценка своих предпринимательские способностей (компетенций)</b>	<b>Студент ы</b>	<b>Магистрант ы</b>
Определение новых возможностей в бизнесе	4,1	4,3
Создание новой продукции и услуг	3,7	3,9
Лидерство и коммуникации	4,6	4,7
Налаживание деловых связей	4,5	4,6
Применение инновационных технологий	3,8	3,9
Применение рекламных технологий, маркетинговых исследований	4,2	4,1
Управленческие качества	4,3	4,3
Знание основ предпринимательского законодательства	4,3	4,4
Знания технических основ организации бизнеса (санитарных, противопожарных, экологических норм)	3,8	4,1
Ведение учета, бухгалтерии и т.д.	4,7	4,6
<b>Итого</b>	<b>2429</b>	<b>100 %</b>

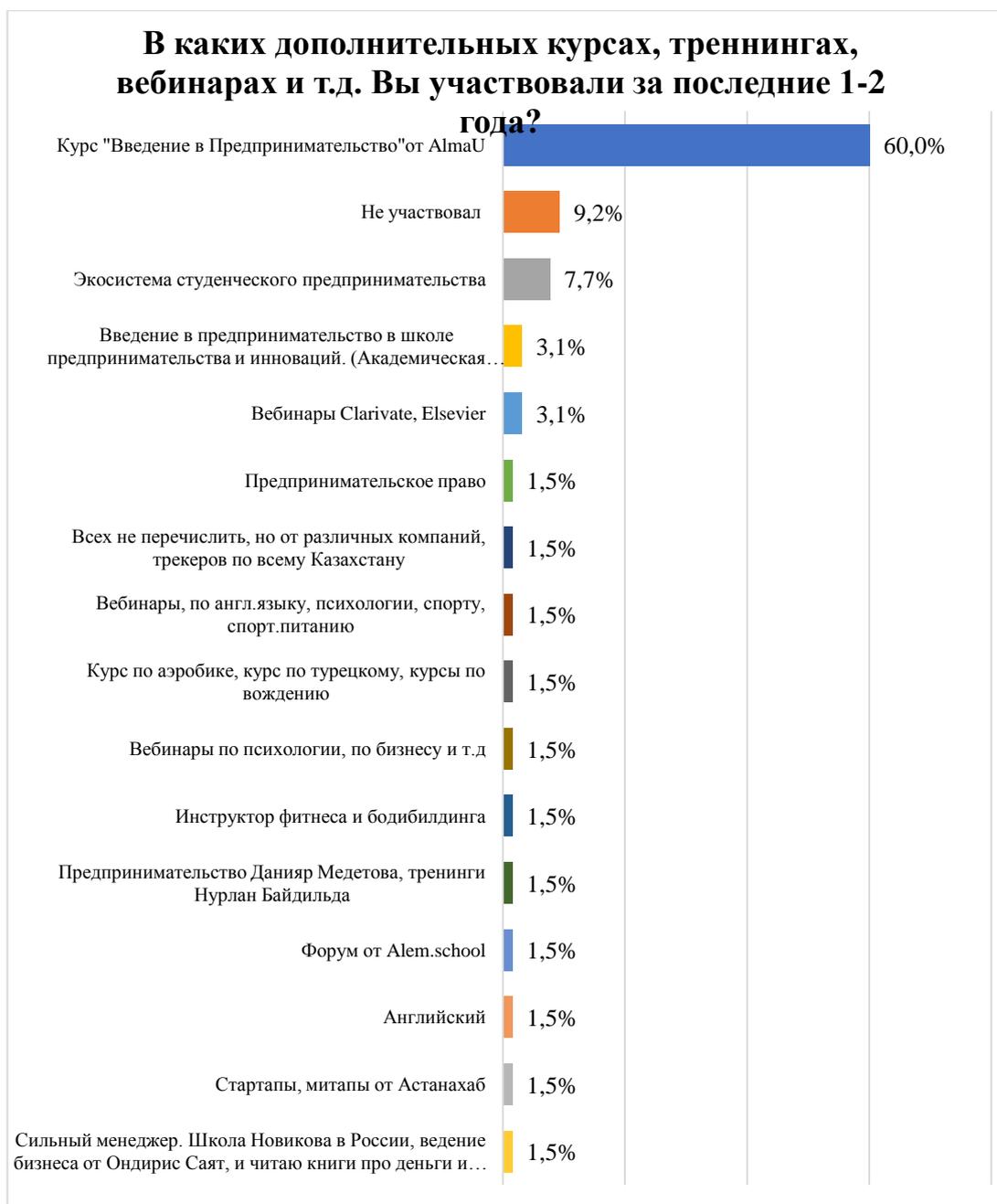
В качестве факторов, наиболее создающих барьеры для бизнеса молодежи, респонденты отметили высокую конкуренцию – по 18,0 % студентов и магистрантов, отсутствие уставного капитала – 13,5 % студентов и 22,0 % магистрантов(диаграмма 1).

Диаграмма 1 – Факторы, создающие барьеры для организации собственного бизнеса



Как отмечалось ранее 71 студент из ToU прошли дополнительные предпринимательские курсы, предоставленные AlmaU. Помимо курсов AlmaU опрошенные отметили такие курсы как «Экосистема студенческого предпринимательства», «Введение в предпринимательство в школе предпринимательства и инноваций (Академическая мобильность)», Clarivate, Elsevier, «Предпринимательское право», «Курс предпринимательства Данияра Медетова, тренинги Нурлана Байдильда», «Форум от Alem.school», «Стартапы, митапы от Астанахаб», «Сильный менеджер. Школа Новикова в России, ведение бизнеса от Ондирис Саят» (диаграмма 2).

Диаграмма 2 – Курсы, тренинги, вебинары, в которых участвовали опрошенные



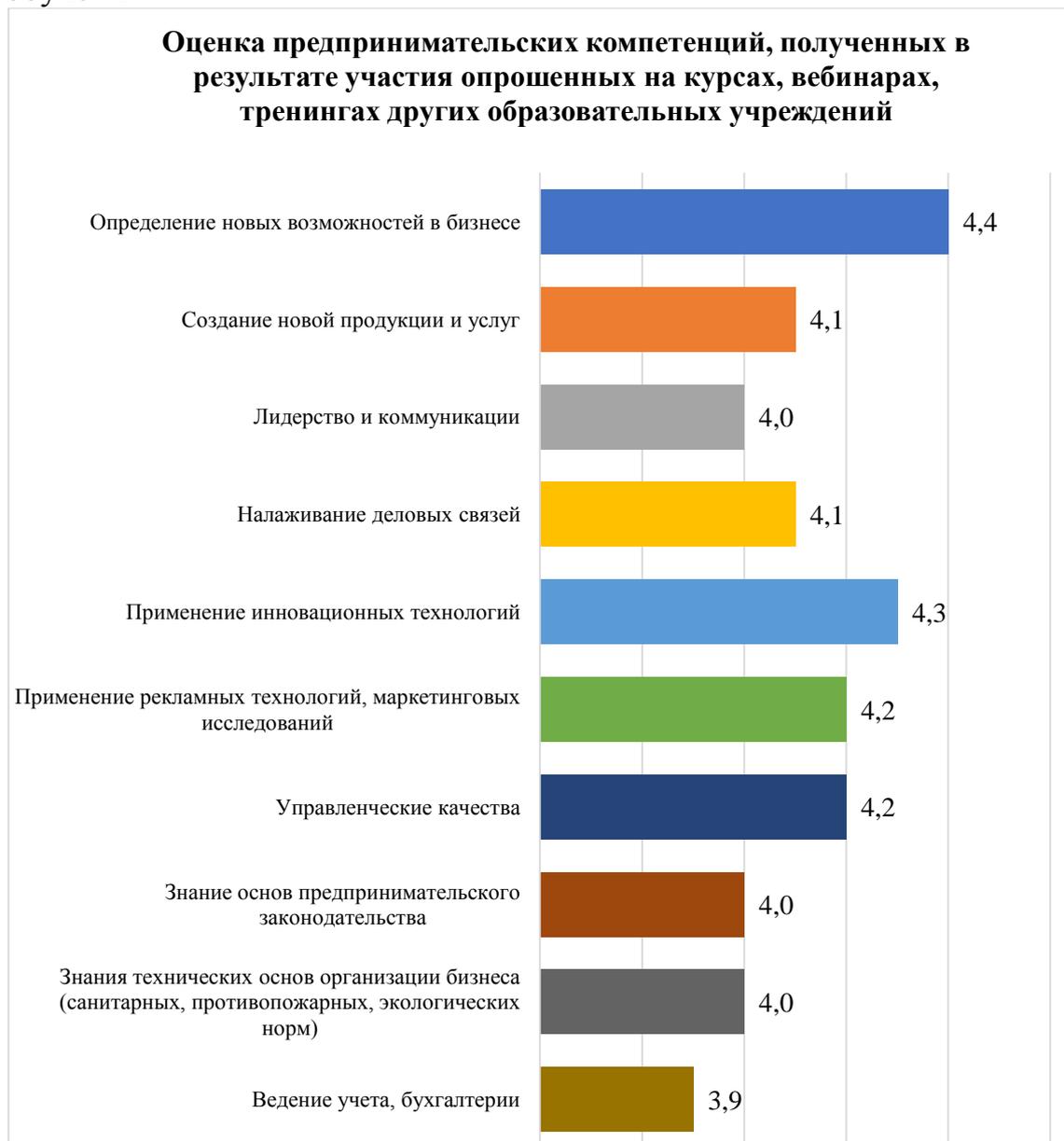
По опыту участия в образовательных мероприятиях других учреждений опрошенные предлагают ввести курсы «Основы предпринимательской деятельности», «Создание своего бизнес-проекта, Startup», «Психология лидерства», «Бухгалтерский учет и финансовая грамотность», «Ораторское искусство», «Безопасность сети», «Рекламирование и понятия о рекламе» (диаграмма 3).

Диаграмма 3 – Дисциплины для включения в предпринимательский модуль



Респонденты оценили на высокие баллы такие компетенции как «определение новых возможностей в бизнесе», «применение инновационных технологий», «применение рекламных технологий, маркетинговых исследований» и «управленческие качества», «создание новой продукции и услуг» и «налаживание деловых связей» (диаграмма 4).

Диаграмма 4 – Оценка компетенций из внешних источников обучения



В рамках проекта опрошены 9 экспертов из числа ППС и АУП, которые имеют опыт участия в развитии предпринимательского направления развития вуза.

В качестве проблем, с которыми столкнулся вуз при реализации предпринимательского направления эксперты отметили менталитет, низкую мотивацию, незаинтересованность и нежелание обучающихся, отсутствие интереса и среди ППС и отдельных руководителей образовательных программ, включение модуля в разряд оцениваемых, законодательные ограничения при ведении предпринимательского модуля.

В качестве преимуществ предпринимательского направления развития ToU эксперты отметили такие особенности как синергия технарей и гуманитариев, наличие широкого спектра направлений подготовки, наличие междисциплинарного модуля дисциплин «Предпринимательство», создание организационных условий, траектории получения предпринимательских компетенций, формирование предпринимательского образа мышления в рамках всех образовательных программ, человеческие ресурсы и возможности вовлечения студентов, привитие дополнительных компетенций, которые возможно пригодятся выпускникам, коммерциализация и внедрение результатов научных исследований, возможность для студентов обучаться в ВУЗе и параллельно вести предпринимательскую деятельность.

Недостатками эксперты отметили: слабое участие специализированных кафедр, конкуренцию, зависть, недостаточную заинтересованность обучающихся.

Предпринимательский потенциал ToU: человеческие ресурсы (квалификация специалистов), материальные ресурсы (технологическая и техническая база), потенциал обучающихся большинство экспертов оценили на оценку выше среднего и высокую: «Квалификация ППС, материальные ресурсы на высоком уровне. Обучающихся необходимо мотивировать и работать с заинтересованной аудиторией», «Квалификация специалистов – выше среднего. Техническая база – ниже среднего. Потенциал обучающихся – высокий», «Человеческие ресурсы есть, материально-техническая база нуждается в развитии, студенты при качественной подготовке могут проявить свой потенциал», «ToU обладает огромным предпринимательским потенциалом, это и высококвалифицированные специалисты в разных областях науки, и материальные ресурсы» «Предпринимательский потенциал – 50–55%. Погранично – удовлетворительная степень. Человеческие ресурсы – 60%. Материальные ресурсы – 45–50%». Отмечается необходимость развития материально-технической базы.

Результаты внедрения предпринимательского направления в «ToU» на данный момент, успехи ППС, обучающихся эксперты оценивают в целом как удовлетворительное, отмечается, что «Есть успешные проекты ППС и студентов», «Есть преподаватели и студенты, которые вышли на уровень получения стабильного дохода», «Открытие предпринимательского проекта «СЭЗ-ToU» в рамках программы «Сильный вуз – сильный регион», «Ряд студентов приобрели полезный опыт, участвуя в различных коммерческих проектах, независимо от итогового результата», «Открытие бизнеса студентами и

ППС, создание рабочих мест», «Новые проекты, больше инвестиций», «Для первоначального этапа реализации – удовлетворительно». Но большинство экспертов считают, что цели достигнуты частично.

В ближайшее время вектор развития предпринимательского направления «ТоU» эксперты видят в интеграции с бизнесом региона, развитии технологического предпринимательства.

На вопрос о том каким образом можно модернизировать развитие предпринимательства в Торайгыров университете, и какая уже ведется модернизация эксперты отметили необходимость изменений в образовательных программах и совершенствование материальной базы, необходимость увеличения объемов венчурного финансирования, малых инновационных грантов для изготовления прототипов, начального старта, развития деятельности стартап-академии в направлении коммерциализации проектов, усовершенствования деятельности технопарка, создания условий для реализации предпринимательских проектов, внесении изменений в учебные дисциплины, формы приема экзаменов, налаживание сотрудничества с МСБ, открытия лабораторий.

На вопрос о том достигли ли мы поставленных целей большинство экспертов отметили, что достигли целей не полностью, а частично и мы находимся ещё в пути.

Среди казахстанских университетов, имеющих положительный опыт и являющихся примером успешной реализации предпринимательских университетов эксперты назвали AlmaU, КарГУ им. Букетова, ВКГТУ им. Серикбаева, ТоU, КБТУ г. Алматы, КРМУ г. Актобе.

Большинство экспертов отметили, что Торайгыров университет имеет потенциал для успешной реализации и трансляции своего опыта среди казахстанских и зарубежных вузов.

Развитие предпринимательского направления в Торайгыров университете по мнению большинства экспертов дало больше возможностей для дальнейшего развития, среди них отмечают: повышение уровня трудоустройства, развитие междисциплинарных связей между ППС, получение дополнительных возможностей для обучающихся и ППС, возможность развивать инфраструктуру вуза и материальную базу, повышение зарплаты преподавателей и сотрудников, возможность коммерциализировать свои идеи и проекты, популярность, создание новых рабочих мест, налаживание связей с казахстанскими и зарубежными вузами, а также с представителями бизнес-структур и производства.

## 2.3 Выводы и предложения

В целом, результаты исследования показывают высокую степень заинтересованности обучающихся к предпринимательскому образованию, постепенно формируется предпринимательская культура среди обучающихся, понимание необходимости изучения предпринимательских дисциплин, курсов, возникает потребность в дополнительных источниках знаний. Это показатели перспективы развития высшего образования в Казахстане.

Результаты исследования в целом показали положительную тенденцию. Большинство обучающихся вуза положительно относятся к предпринимательской форме обучения. Обучающиеся проявили высокую активность в процессе проведения данного исследования, но в целом, есть и проблемы, на которые нужно обратить внимание.

- замер уровня интереса к предпринимательской деятельности показал, что сомневающимся в успехе предпринимательской деятельности и скептически относящихся к успеху в бизнесе много. В то же время более половины опрошенных отметили, что имеют способности к предпринимательству, более половины опрошенных студентов и около половины магистрантов имеют идеи для бизнеса или стартапа, некоторые опрошенные уже имеют действующий стартап или бизнес, либо собираются запустить свой собственный стартап или бизнес в ближайшем будущем.

- данные опроса показали, что для открытия собственного бизнеса или запуска стартапа нужен первичный капитал и инвестиции. 35,0 % опрошенных студентов и столько же магистрантов отметили нехватку инвестиций. В качестве проблем респонденты выделяют нехватку знаний в области ведения бизнеса (16,1 % – студенты 19,0 % – магистранты).

- половина опрошенных, (около 52,0 % респондентов) интересуются специальным курсами, тренингами и вебинарами. Большинство опрошенных отметили, что не участвовали в выше названных мероприятиях и не имеют опыта участия в международных, республиканских проектах по развитию бизнеса и предпринимательства (Enactus и т.д.). Лишь 35,6 % студентов и 18,0 % магистрантов заявили, что участвовали в проектах. Поэтому важно организовывать тренинги, вебинары, проекты по развитию бизнеса и предпринимательства и т.д.

- не знают о программах развития предпринимательства 40,1 % студенты 32,0 % магистрантов. Большинство опрошенных не проявили желания участвовать в государственных программах поддержки бизнеса или посчитали слишком рискованным участвовать в

программах такого характера. Университету важно информировать или включить в план предпринимательского модуля изучение темы о программах развития предпринимательства.

- наряду с курсами предпринимательства организованными AlmaU, среди обучающихся отмечен интерес к дополнительному образованию в сфере предпринимательства, ведения бизнеса и стартапов, также к другим курсам, отвечающим личностным потребностям, таким как языковые, спортивные, психологические курсы, курсы по вождению и т.д.

- от внешних источников дополнительного образования опрошенные получили новые качественные знания, практический опыт, навыки работы в команде, продвижении продукции.

- по результатам участия во внешних источниках дополнительного образования в сфере предпринимательства опрошенные предлагают внедрить в предпринимательский модуль ToU такие дисциплины как «Основы предпринимательской деятельности», «Курсы по созданию своего бизнес-проекта, ведения бизнеса, Startup (с точки зрения креативного и критического мышления)», «Психологию лидерства с подробным объяснением о постановке цели, нахождении своей ниши», «Бухгалтерского учета и финансовой грамотности», «Ораторского искусства», «Безопасность сети», «Рекламирования и понятия о рекламе и как реально рекламировать полностью бизнес, виды рекламы».

- средний балл компетенций, сформированных в результате прохождения внешних источников предпринимательского образования составила 4,12 балла. Необходимо обратить внимание на дополнительные образовательные потребности обучающихся: недостаточную удовлетворенность знаниями в области ведения бухгалтерского учета, технических основ организации бизнеса и предпринимательского законодательства, лидерства и коммуникаций.

Среди предложений и пожеланий для дальнейшего развития предпринимательского направления ToU эксперты отметили: снижение уровня учебной нагрузки преподавателей, участвующих в предпринимательских проектах; необходимость развития кросс-преподавания (совместное) дисциплин модуля предпринимательства; не принуждать, а заинтересовывать, вовлекать в предпринимательскую деятельность тех, кто этого действительно желает; сделать упор на развитие предпринимательства в сфере IT.

## Заключение

Современную жизнь в условиях развития экономики знания невозможно представить без предпринимательской деятельности, фундаментом которой являются наука, образование и инновации. Но до настоящего момента единого мнения в определении предпринимательского университета нет, так же, как и нет критериев ее определения.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что большинство казахстанских университетов, декларирующие себя предпринимательскими, сформированы на базе классических университетов путем трансформации их в предпринимательские, и данный процесс еще находится на начальной стадии.

Опыт изучения развития предпринимательских университетов в России и в Казахстане показывает, что здесь очень сильные традиционные ценности, когда университет рассматривается как оплот образования и исследования, но не предпринимательства. И это может быть одним из существенных препятствий для развития предпринимательского университета, т.е. реализации идеи тройной спирали.

Необходимо изучать зарубежный опыт формирования предпринимательских университетов, но при этом следует подходить критически и учитывать специфику и ценностные основания казахстанской системы образования и науки, что позволит плавную трансформацию традиционных университетов в университеты нового поколения [16].

В формировании университетов 3.0 или предпринимательских университетов особо необходима государственная поддержка.

Правительственные меры должны носить последовательный, стабильный и долгосрочный характер, чтобы добиться фундаментальных изменений для формирования предпринимательских университетов.

По результатам социологических опросов, проведенных в НАО «Торайгыров университета», наблюдается положительная тенденция отношения обучающихся и профессорско-преподавательского состава к идее развития предпринимательского вуза. Большинство обучающихся выражают желание развития предпринимательских навыков и действий.

Поставленные на 2021 год задачи проекта достигнуты, за исключением командировок, отмененными в связи с карантинными мерами.

В качестве рекомендаций по внедрению результатов НИР необходимо отметить:

- создание целостной программы развития предпринимательских вузов Казахстана, являющихся членами Ассоциации предпринимательских вузов;

- постоянный мониторинг и анализ количественного и качественного состава предпринимательского образования в предпринимательских университетах, сопоставление количества стартапов и результатов их реализации;

- развитие научно-исследовательского направления изучения деятельности предпринимательских вузов Казахстана, ведение постоянного мониторинга развития с разработкой специальной методологии;

- создание, развитие и усовершенствование предпринимательской инфраструктуры по опыту передовых мировых вузов, с учетом

мировых тенденций, путем интенсивного развития коммерциализации научных, технических и инновационных продуктов, привлечения инвестиций от заинтересованных предприятий;

- усовершенствование предпринимательской экосистемы и создание условий для начинающих стартаперов, предпринимателей из числа молодежи;

- усовершенствование предпринимательского модуля путем внедрения новых современных дисциплин, в том числе по языковому, личностному и лидерскому образованию, создание новых видов коучингов, тренингов и других инновационных форм обучения с участием представителей бизнеса и промышленности;

- дальнейшее развитие обучения предпринимательскому модулю со сто процентным охватом обучающихся университета, с упором развития стартап-идей и предпринимательского уклона среди обучающихся экономических специальностей.

В отношении технико-экономической эффективности внедрения следует отметить, что идея предпринимательских университетов популярна и активно изучается в образовательном пространстве, в рассмотрении данного вопроса очень много исследований и подходов, но при всем при этом не ясны критерии, по которым определяется предпринимательский университет, поэтому результаты научно-технического уровня, выполненной работы выражается в том, что сделана попытка целостного рассмотрения проблемы развития предпринимательских университетов, а также ее развития в Казахстане. Необходимо критически переосмыслить критерии формирования предпринимательских университетов.

Выделенные средства за текущий календарный год были освоены полностью.

Предпринимательский университет позволяет создать уникальный формат обучения, индивидуальную, не повторяющуюся траекторию, открывая перспективы развития вуза до уровня передовых мировых предпринимательских университетов. Это, в свою очередь, может стать отличной возможностью реализации своего потенциала в условиях развития академической свободы университетов.

Наряду с успешным преодолением первых преград и сформированный опыт, результаты проведенного социологического исследования показывают, что существуют различного рода проблемы, присущие для трансформирующихся высших учебных заведений. В частности, проблема компетентных преподавателей, инвестирование студенческих проектов, высокая конкуренция, различные бюрократические барьеры и другое.

Несмотря на высокий уровень интереса к предпринимательству, следует признать наличие различий между количеством студентов и магистрантов, изучивших предпринимательский модуль и реализовавших на практике свои стартап-проекты. Этому есть объективные причины. В первую очередь, массовая предпринимательская деятельность – это новая форма для населения, исторически занятого в основном в сфере промышленности, государственной службе, образовании, здравоохранении и частично – в малом предпринимательстве.

Как показывает опыт исследования, обучающиеся выдвигают достаточно много креативных идей, начиная от усовершенствования существующих бизнес-планов до создания новых проектов, их дальнейшее развитие зависит от уровня инкубации бизнес-проектов.

В современном высшем образовании усиливается конкуренция не только за научные кадры, но и за инновационную мощь и глобальное влияние. Многообразие и переплетение моделей и типов университетов, их вариативность и гибкость на этапе трансформации и дальнейшего развития, открытость к изменениям в условиях ограниченных ресурсов является постоянной составляющей современного ландшафта образования.

Эти же процессы имеют место в Республике Казахстан. В настоящее время в Казахстане формируется сеть университетов предпринимательского типа, которые в долгосрочной перспективе через образовательную, научную и предпринимательскую деятельность будут содействовать выявлению новых производственных факторов, способствующих социально-экономическому развитию страны, влиять на развитие человеческого капитала посредством создания новых рабочих мест, привлечения предпринимателей и бизнес-сообщества. Вместе с тем, генерация знаний будет содействовать усилению и активизации исследователей, динамично развивающих научное знание и внедряющих инновационные процессы.

В социальном аспекте развитие предпринимательских университетов будет способствовать повышению привлекательности региона, укреплению партнерства с ключевыми региональными кластерами, а также содействовать созданию и развитию новых предприятий и конкурентной среды в стране и в регионе.

## Литература

1 Павлова И. А. Понятие препринимательского университета: сущность и эволюция феномена / Инновации. – 2014. – №(190) – С. 35.

2 Etzkowitz, H., Leydesdorff, L. The Triple Helix-University-Industry-Government Relations: A Laboratory for Knowledge-Based Economic Development. – EASST Review, 1995. – Vol. 14. – No 1. – P. 14–19.

3 Исковиц Генри. Модель тройной спирали // Инновации. – № 4(150).– 2011.

4 Буняк Н. М. Предпринимательский университет: сущность и особенности формирования // Juvenisscientia. – 2016. – № 2.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskiy-universitet-suschnost-i-osobennosti-formirovaniya>.

5 Кларк Б. Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации [Текст]: пер. с англ. А. Смирнова; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. – 240 с. – (Теория и практика образования). – 1000 экз. – ISBN 978-5-7598-0834-3 (в пер.).

6 Clark B.R. The entrepreneurial university: Demand and response // Tertiary Education and Management. – 1998. – Vol. 4. – Iss. 1. – P. 5–16.3. Powers J.B. R&D Funding Sources and University Technology Transfer: What Is Stimulating Universities to Be More Entrepreneurial? // Research in Higher Education. –2004. –Vol. 45. –Iss. 1. – P. 1–23.4. Ryu M. A muted voice in academe: the Korean version of entrepreneurial scholarship // Higher Education. – 1998. – Vol. 35.– Iss. 1. – P. 9–26.

7 A guiding framework for entrepreneurial universities, final version 18th December 2012. OECD. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.oecd.org/site/cfecpr/EC-OECD%20 Entrepreneurial%20 Universities%20 Framework.pdf](http://www.oecd.org/site/cfecpr/EC-OECD%20Entrepreneurial%20Universities%20Framework.pdf).

8 Ropke J. The Entrepreneurial University: Innovation, academic knowledge creation and regional development in a globalized economy. – 1998

9 Барков А., Гришина Я. Понятие предпринимательского университета: сущность и эволюция феномена // Инновации. – 2014. – № 8(190).

10 Каменских М. Университет 3.0. правовая модель участия вуза в инновационном предпринимательстве // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Гуманитарные и общественные науки, 2017. – № 3. – С. 5–15.

11 Константинов Г., Филонович С. Что такое предпринимательский университет // Вопросы образования. – 2007. – № 1. – С. 49–62.

12 Петросянц Д. Предпринимательский вуз: зарубежный опыт и российская действительность. // Региональная экономика: теория и практика. – Т. 11. – Вып. 31. – август, 2013.

13 Прохорова А. Предпринимательский университет: сущность и особенности формирования // Juvenisscientia.– 2016. – № 2.

14 Рубина Ю. Теория предпринимательства: пространство функционального подхода // Современная конкуренция.– 2018. – Т. 12. – № 1(67).

15 Андриюшкевич О. А., Денисова И. М. Формирование предпринимательских университетов в инновационной экономике // ЭНСР – 2014. – № 3 (66).

16 Ибатов М. К., Пак Ю. Н., Жетесова Г. С., Пак Д. Ю. Формирование университета предпринимательского типа в условиях модернизации образования (опыт Казахстана) // Высшее образование в России. – 2021. – Т. 30. – № 2. – С. 154–168. –DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-2-154-168.

17 Омарова Г. Т. Предпосылки и тенденции развития предпринимательских университетов в Республике Казахстан // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева – 2019. – № 3.– Т. 2. – С. 116.

18 Уалжанова А. К. Кәсіпкерлік университет: алғышарты, қазіргі жағдайы және келешегі // Тұран университетінің хабаршысы. – 2017. – № 1(73). – С. 270–274

19 Хасенова У. The concept of «entrepreneurial university» and the model of development // Bulletin of National academy of sciences of Republic of Kazakhstan. – 2018. – № 374(4).–С. 199–204.

20 Маралбаева Ш., Никифорова Н., Хан И. Основные парадигмы предпринимательского образования в вузах: Казахстанский и международный опыт // Қазақ ұлттық қыздар педагогикалық университетінің Хабаршысы. – 2020.– № 4(84).

21 Нуртаева Д., Нурмуханова Г., Бугубаева Р., Бегежанова Б., Беспалева Р. Предпринимательские университеты и инновации // Central Asian Economic Review. – № 2 (125).

22 Неборский Е. В. Реконструирование модели университета: переход к формату 4.0 // Интернет-журнал «Мир науки». – 2017. – Т. 5. – № 4.

23 Щелкунов М. Д. Университеты нового поколения // Вестник экономики, права и социологии. – 2017.– № 1.– С. 189.

24 Ефимов В. С., Лаптева А. В. Университет 4.0: философско-методологический анализ // Стратегии университетов. – 2017. – Т. 21. – № 1. –DOI 10.15826/umpra.2017.01.002.

25 Типология университетов, модели и инструменты организационного развития: препринт / под ред. В. С. Ефимова. – Электрон. дан. (716 Kb). – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. – 52 с. – Систем. требования: PC не ниже класса Pentium I; 128 Мб RAM; Windows 98/XP/7/8/10; Adobe Reader V8.0 и выше. – Загл. с экрана

26 Пономарева О. Н. Модели и функции современных университетов // Вестник Евразийской науки. – 2020.– №5.

27 Шкуратов С. Е. Развитие университета как предпринимательской организации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа :URL: <http://viperson.ru/wind.php?ID=425641>

28 Водичев Е. Г. «Исследовательские» университеты США и российская университетская система: опыт сравнительного анализа – г. Новосибирск, 21.03.2001 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа :[http://www.prof.msu.ru/PC/omsk/2\\_02.htm](http://www.prof.msu.ru/PC/omsk/2_02.htm).)

29 Ицковиц, Г. Тройная спираль. Университеты–предприятия–государство. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://old.tusur.ru/export/sites/ru.tusur.new/ru/innovation/triplehelix/ickovic.pdf>

30 The Cambridge Phenomenon. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cambridgephenomenon.com/>

31 Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентноспособность. Послание Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана 31.01.2017 г.

32 GUESSS: глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет GUESSS Kazakhstan–2018. –

Алматы: Университет «Туран», 2019. – 64 с. – [Электронный ресурс].

– Режим доступа :

[https://www.guesssurvey.org/resources/nat\\_2018/GUESSS](https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESSS)

[Report\\_2018\\_Kazakhstan.pdf](#)

## Приложение А (справочное)

**Эволюция развития принципов определения предпринимательских университетов исследователями, занимающихся данной проблемой: Дилл, Ропке, Марибель Герреро-Кано, Дэвид Кирби, Дэвид Урбано и др.**

Год	Автор	Определение
1983	Ицкович (Etzkowitz)	«Университеты, которые рассматривают новые источники финансирования, такие как патенты, исследования, финансируемые по контрактам, и вступление в партнерство с частными предприятиями»
1995	Крисман, Хайнс и Фрейзер (Chrisman, Hynes and Fraser) Дилл (Dill)	«Предпринимательский университет предполагает создание новых бизнес-предприятий университетами, преподавателями, техническими специалистами или студентами».
1998	Кларк (Clark)  Ропке (Röpke)	«Передача университетских технологий определяется как формальные усилия по капитализации университетских исследований путем реализации результатов исследований в качестве коммерческих предприятий. Официальные усилия, в свою очередь, определяются как организационные подразделения, несущие четкую ответственность за содействие передаче технологий»
1998	Кларк (Clark)	«Стремится к инновациям в том, как это происходит в бизнесе, чтобы добиться существенных изменений в организационном характере, чтобы стать «самостоятельными» университетами, которые являются значимыми участниками в своих собственных терминах»
1999	Суботцки (Subotzky)	«Характеризуется более тесными партнерскими отношениями между

## Продолжение приложения А

- университетом и бизнесом, большей ответственностью преподавателей за доступ к внешним источникам финансирования и управленческим духом в области институционального управления, лидерства и планирования»
- 2002 Кирби (Kirby) «Обладать способностью к инновациям, распознавать и создавать возможности, работать в команде, рисковать и реагировать на вызовы...».
- 2003 Ицкович (Etzkowitz) «Является естественным инкубатором, обеспечивающим структуры поддержки для преподавателей и студентов для создания новых предприятий: интеллектуальных, коммерческих и совместных»
- 2003 Уиллиамс (Williams) Является не чем иным, как продавцом услуг для индустрии знаний
- 2003 Якоб, Лундквист, Хеллсмарк (Jacob, M, Lundqvist and Hellsmark) «Основан как на коммерциализации (индивидуальные курсы повышения квалификации, консультационные услуги и мероприятия по распространению знаний), так и на коммерциализации (патенты, лицензирование или стартапы, принадлежащие студентам)»
- 2006 Гереро-Кано, Кирби, Урбано (Guerrero-Cano, Kirby, and Urbano) «...Предпринимательский университет определяется как университет, который обладает способностью внедрять инновации, распознавать и создавать возможности, работать в команде, рисковать и реагировать на вызовы (Кирби, 2002а), самостоятельно стремится к существенному изменению организационного характера, чтобы прийти к более перспективному положению в будущем (Кларк, 1998). Другими словами, это естественный инкубатор, который предоставляет структуры поддержки преподавателям и студентам для создания новых предприятий: интеллектуальных, коммерческих и совместных (Etzkowitz, 2003)».

## Приложение Б (справочное)

### Типология современных моделей университетов

Тип университета	Краткая характеристика вуза	Целесообразность использования модели вуза в цифровой экономике и экономике знаний
Национальный исследовательский (Россия) / современная	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Межпредметные научные исследования. Взаимодействие образовательной и научной функций вуза.</li> <li>2. Высокая интенсивность и результативность инновационной деятельности.</li> </ol>	Соответствует, но необходимо повысить заинтересованность ППС и студентов вуза в инновационной деятельности за счет коммерциализации вузовских проектов.
Федеральный (Россия) / современная	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Территориальный научно-технологический центр.</li> <li>2. Взаимодействует с бизнесом, академической наукой и другими вузами, включая международное.</li> <li>3. Высокая интенсивность научной и инновационной деятельности.</li> </ol>	Соответствует, но необходимо повысить заинтересованность ППС и студентов вуза в инновационной деятельности за счет коммерциализации вузовских проектов.
Региональный (Россия) / классическая	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Центр классического образования региона.</li> <li>2. Инновационная деятельность соответствует запросам региона.</li> <li>3. Взаимодействует с бизнесом региона по различным направлениям.</li> <li>4. Центр международного сотрудничества и социально-экономического развития региона.</li> </ol>	Соответствует, если перечисленные качества будут присуще основной массе региональных вузов России.
Университет 3.0 / современная	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интеграция образования, науки и бизнеса.</li> <li>2. Создание условий для самореализации ППС и студентов.</li> <li>3. Высокий уровень инновационной активности.</li> </ol>	Соответствует; применима в региональном и федеральном вузе.
Университет 4.0 /	1. Вытеснение классических	Соответствует; применима в

современная	<p>оделей образования.</p> <p>2. Использование достижений цифровых технологий.</p> <p>3. Создание условий для реализации студентов и ППС.</p>	федеральном вузе.
-------------	---	-------------------

### Продолжение приложения Б

	4. Усиление индивидуальности при подготовке студента.	
Фронтир / современная	<p>1. Активное взаимодействие вуза с бизнесом, что способствует коммерциализации вузовских инноваций и формированию новых направлений в науке.</p> <p>2. Учувствует в формировании активных точек экономики региона.</p> <p>1. Высокий уровень научной деятельности.</p>	Соответствует частично; требуется повышение инновационной активности вуза; применима в региональном и федеральном вузе.
(Новый) Исследовательский (США) / современная	<p>1. Реализация научной функции вуза.</p> <p>2. Реализуют образование для широких слоев населения страны.</p> <p>3. Основная цель-производство знаний.</p> <p>2. Активная творческая научная деятельность ППС и студентов.</p>	Соответствует.
Атлантическая модель (США, Англия, Ирландия) / современная	<p>1. Взаимодействие вуза и бизнеса.</p> <p>2. Образовательная траектория студентов не имеет четко выраженного направления.</p> <p>3. Вуз определяет социально-экономическое развитие региона.</p> <p>4. Активная коммерциализация вузовских достижений; высокая заинтересованность ППС и студентов вуза в инновационной деятельности.</p>	Соответствует; применима в региональном и федеральном вузе.

Инновационно- предпринимательский / современная	1. Научно-образовательная и инновационная деятельности на высоком уровне. 2. Высокий уровень коммерциализации вузовских достижений.	Соответствует; применима в региональном и федеральном вузе.
---	--	---

## **Приложение В**

(справочное)

### **Программа социологического исследования**

#### **Введение**

В современном мире есть заблуждение о том, что предпринимательские университеты должны готовить предпринимателей или специалистов только для бизнеса, финансовой или коммерческой среды, но применение предпринимательских качеств и навыков имеет широкий спектр действия. Предпринимательство в широком смысле определяется как «деятельность, направленная на поиск возможностей за пределами имеющихся ресурсов» (Говард Стивенсон). Из этого следует, что предпринимательские навыки полезны как для создания и реализации собственной бизнес-идеи, так и для широкого круга людей, желающих развить способности креативного мышления, принятия неординарных решений в любой сфере деятельности, нахождения путей решения насущных проблем и т.д. В современной жизни коммерческая составляющая любой, даже бюджетной сферы, огромна.

Для адаптации будущих специалистов к новым реалиям в стенах университета необходимо сформировать предпринимательские навыки, образ предпринимательского мышления, что в свою очередь будет полезно в различных сферах деятельности начиная от управленческой деятельности заканчивая образовательной.

В свою очередь многие университеты мира внедряют преподавание блоков предпринимательских модулей, переходят к практическому изучению и развитию предпринимательской деятельности, инкубационных идей, привлечению инвестиций и т.д., что является выгодным вектором развития для финансирования и развития университетов.

В Республике Казахстан ряд высших учебных заведений трансформируются в предпринимательские университеты, призванные развивать инновационные технологии, удовлетворять потребности рынка труда, создавать новые рабочие места и т.д.

ToU одним из первых среди казахстанских университетов приступил к переходу к предпринимательской форме обучения. В университете были введены предпринимательские модули образования, создана стартап-академия для обучающихся и стартап-магистратура по подготовке магистрантов со стартап-идеями, были

## Продолжение приложения В

созданы условия для вовлечения обучающихся и преподавателей в предпринимательскую деятельность.

В целях выявления уровня удовлетворенности обучающихся предпринимательскими навыками, полученными в стенах университета, а также мнений, предпочтений и предложений для дальнейшего развития, в рамках госбюджетного проекта «Предпринимательский университет как способ трансформации высшего образования в РК: проблемы перехода» будет проведен социологический опрос обучающихся 3-4 курсов и магистрантов ТоU, а также обучающихся, прошедших курсы предпринимательства в Менеджмент университете (AlmaU) г. Алматы, также экспертов из числа ППС, АУП и специалистов, вовлеченных в развитие предпринимательского направления.

### Методология исследования

**Объект исследования:** обучающиеся 3-4 курса, магистранты 1-2 курса ТоU (сплошная выборка), 71 обучающийся, прошедшие курсы в Менеджмент университете (AlmaU), эксперты из числа ППС, АУП и специалистов, принимающих участие в развитии предпринимательского университета.

**Предмет исследования:** развитие предпринимательского университета в стенах ТоU.

**Цель исследования:** изучение уровня удовлетворенности обучающихся предпринимательскими навыками, полученными в стенах университета, а также мнений, предпочтений и предложений для дальнейшего развития.

**Задачи исследования:**

- ✓ Выявить отношение обучающихся к предпринимательскому модулю;
- ✓ Выявить оценку уровня собственных предпринимательских способностей обучающихся;
- ✓ Выявить перспективы применения предпринимательских навыков обучающимися;
- ✓ Выявить перспективы для дальнейшего развития предпринимательской подготовки обучающихся;
- ✓ Выявить оценку уровня предпринимательских навыков, полученных в университете;

## Продолжение приложения В

**Период проведения первого полевого этапа исследования:** с 01 апреля – по 20 апреля 2020 г.

**Инструментарий:** анкета для обучающихся ToU (Приложение 1), анкета для экспертного опроса (Приложение 2), анкета для прошедших курсы в Менеджмент университете (AlmaU, г.Алматы) (Приложение 3).

**Описание выборки:** в опрос будут включены обучающиеся 3-4 курсов и магистранты ToU, обучающиеся, прошедшие курсы предпринимательства в Менеджмент университете (AlmaU, г.Алматы), также эксперты из числа ППС, АУП и специалисты, вовлеченные в развитие предпринимательского направления.

## ПриложениеГ (справочное)

### Анкета опроса обучающихся 3-4 курса и магистрантов

Уважаемые магистранты и студенты! Данное анкетирование проводится в целях исследования развития предпринимательских качеств и компетенций у обучающихся ToU. Просим Вас искренне ответить на вопросы анкеты. Результаты будут применены в обобщенном виде.

#### Предпринимательские качества и активность студентов

1 Хотели ли бы Вы в будущем создать и развить свой собственный бизнес или дело?

- 1 Да, я планирую создать свой бизнес
- 2 Да, я собираюсь начинать предпринимательство
- 3 Да, я хотел бы, но не знаю получится ли
- 4 Пока не задумывался над этим
- 5 Другое \_\_\_\_\_

2 Как Вы считаете, у Вас есть предпринимательские способности?

- 1 Да, я считаю, что у меня есть способности к предпринимательству
- 2 Я думаю, что я не обладаю предпринимательскими качествами
- 3 Другое \_\_\_\_\_
- 4 Затрудняюсь ответить

3 Кем Вы себя видите в ближайшие 5 лет?

- 1 Я представляю себя работником государственных органов
- 2 Я представляю себя индивидуальным предпринимателем
- 3 Я буду работать в частной сфере наемным работником
- 4 Я буду работать по своей выбранной специальности
- 5 Другое \_\_\_\_\_
- 6 Затрудняюсь ответить

4 Есть ли у Вас идея для бизнеса или стартапа?

- 1 Да
- 2 Нет

## Продолжение приложения Г

5 Как Вы думаете, в данный момент Вы смогли бы открыть свой бизнес или запустить стартап?

1 Да, у меня уже есть небольшой действующий стартап / бизнес  
(переход к вопросу №7)

2 Да, у меня есть бизнес-план, но я планирую запустить свой стартап в ближайшем будущем

3 Нет, я считаю пока рано

4 Нет, у меня нет предпринимательских способностей и интереса к этому (переход к вопросу №8)

5 Другое \_\_\_\_\_

6 Как Вы считаете, чего не хватает Вам для открытия собственного бизнеса или запуска стартапа в данный момент?

1 Инвестиций

2 Знаний в области ведения бизнеса

3 У меня нет еще бизнес-идеи или идеи стартапа

4 Мешает большая конкуренция

5 Не хватает кадровых ресурсов, специалистов

6 Другое \_\_\_\_\_

7 Если Вы хотите связать свою будущую трудовую деятельность с предпринимательством, развитием бизнеса, стартапа, скажите в какой сфере Вы планируете работать?

1 В сфере туризма

2 В сфере недвижимости

3 В сфере строительства

4 В сфере компьютерных технологий

5 В сфере производства

6 В сфере обучающих технологий в бизнесе (проведение тренингов, маркетинговых исследований и т.д.)

7 В сфере шоу-бизнеса

8 В сфере ресторанного бизнеса

9 В сфере бьюти-индустрии

10 В социальной сфере

11 Другое \_\_\_\_\_

12 Я не планирую в будущем заниматься предпринимательством

## Продолжение приложения Г

### Уровень удовлетворенности учебными и внеучебными образовательными мероприятиями по развитию предпринимательства

8 Как Вы относитесь к идее предпринимательского университета, когда наряду с Вашей специальностью у Вас есть возможность получить навыки предпринимательства?

1 Я к этому отношусь очень положительно, иметь навыки предпринимательства будет очень полезно

2 Я думаю, сложно одновременно осваивать дисциплины своей специальности и дисциплины предпринимательства

3 Я считаю, что не стоит развивать дополнительные предпринимательские навыки студентов

4 Другое \_\_\_\_\_

9 Какие дисциплины предпринимательского модуля Вам понравились (запомнились) больше всего?

1 «Основы предпринимательства»

2 «Основы предпринимательского права»

3 «Маркетинг и брендинг»

4 «Психология предпринимательства»

5 «Философия успеха»

6 «Лидерство в обществе и политике»

7 Другое \_\_\_\_\_

8 Мне дисциплины предпринимательского модуля не понравились

10 Что Вам дало изучение дисциплин предпринимательского модуля?

1 Каждая из этих дисциплин учит чему-то новому и необходимому для ведения бизнеса

2 Я получил неоценимые знания в области экономики и предпринимательства, что очень важно в современном мире

3 Я получил дополнительные знания грамотной организации и ведения бизнеса

4 Предпринимательские навыки необходимы не только для ведения собственного бизнеса, они формируют умения найти выходы из ситуаций с ограниченными ресурсами вообще

5 Другое \_\_\_\_\_

## Продолжение приложения Г

11 Оцените пожалуйста по 5-балльной шкале предпринимательские компетенции, которые у Вас сформировались после прохождения обязательных курсов предпринимательства в ТоУ, где 1 балл означает наименьшую удовлетворенность, 5 – максимальную удовлетворенность

1            2            3            4            5

12 Оцените пожалуйста по 5-балльной шкале предпринимательские компетенции, полученные в результате Вашего участия в иных мероприятиях вуза (стартап-академия, Enactus, тренинги, вебинары и т.д.), где 1 балл означает наименьшую удовлетворенность, 5 – максимальную удовлетворенность

1            2            3            4            5

13 Какие есть недостатки в проведении дисциплин предпринимательского модуля и как их устранить?

---

---

---

14 Какие дисциплины предпринимательского характера Вы могли бы рекомендовать для включения в модуль?

- 1 Деловые коммуникации
- 2 Привлечение инвестиций в стартап-проекты
- 3 Азбука ведения бизнеса
- 4 Исследование рынка
- 5 Программирование в сфере бизнеса и стартапов
- 6 Другое \_\_\_\_\_

15 Интересуетесь ли Вы специальными курсами, тренингами, вебинарами и т.д., организуемыми в целях развития предпринимательских навыков?

- 1 Да
- 2 Нет (*переход к вопросу №19*)

16 Если интересуетесь, в каких курсах, тренингах, вебинарах и т.д. Вы участвовали за последние 1-2 года? (*напишите*)

---

---

---

## Продолжение приложения Г

17 Что Вам дало обучение на данных курсах, тренингах, вебинарах и т.д.? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

1 Я получил неоченимые знания в сфере ведения бизнеса

2 Я усовершенствовал свои знания в области создания и развития бизнеса

3 Я получил необходимые основы предпринимательской деятельности

4 Я получил знания в различных направлениях предпринимательской деятельности – маркетинг, брендинг, коммуникации, исследования и т.д.

5 Другое \_\_\_\_\_

18 Как Вы думаете, что является наиболее эффективным инструментом для формирования предпринимательских навыков у студентов ТоU? (можно отметить не более 3-х вариантов ответов)

1 Обязательные курсы предпринимательства, проводимые в университете, предпринимательский модуль

2 Отдельные курсы для развития предпринимательских навыков в стенах университета

3 Участие в бизнес-проектах, международных, республиканских бизнес-конкурсах и т.д.

4 Участие в деятельности стартап-академии университета

5 Собственные поиски, тренинги, обучающие семинары, курсы других университетов

6 Частные тренинги различных тренеров, коучеров и т.д.

7 Другое \_\_\_\_\_

19 Имеете ли Вы опыт участия в международных, республиканских проектах по развитию бизнеса и предпринимательства (Enactus и т.д.)?

1 Да, я участвую в программе Enactus

2 Да, я участвую в стартап-академии ТоU

3 Да, я участвую в проекте \_\_\_\_\_

4 Нет, я не участвую ни в каких проектах

5 Другое \_\_\_\_\_

## Продолжение приложения Г

### Факторы, влияющие на выбор или отказ студентов от предпринимательства

20 Как Вы считаете, какие факторы больше всего создают барьеры для создания собственного бизнеса молодежи? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- 1 Высокая конкуренция
- 2 Отсутствие уставного капитала
- 3 Отсутствие навыков предпринимательства
- 4 Отсутствие поддержки со стороны близкого окружения
- 5 Отсутствие знаний по предпринимательству и действующего законодательства
- 6 Другое \_\_\_\_\_

21 Как Вы считаете, создаются ли в Торайгыров университете условия для получения предпринимательских навыков студентами, создана ли необходимая база для этого?

- 1 Да, я считаю для каждого студента, желающего создать свой бизнес или стартап, созданы все условия, предоставлена поддержка во всех направлениях и этапах работы
- 2 Я думаю, что основные условия созданы для получения предпринимательских навыков, но этого недостаточно
- 3 Я считаю, что никаких условий для развития предпринимательства не создано
- 4 Другое \_\_\_\_\_

22 Какие нижеперечисленные программы развития предпринимательства Вам знакомы?

- 1 BusinessErtis
- 2 Бизнес-программа «Бастау»
- 3 Программа поддержки бизнеса «Даму»
- 4 Программа продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек»
- 5 Программа поддержки молодых предпринимателей «Zhas-Halyk. Ertis»
- 6 Другое \_\_\_\_\_

## Продолжение приложения Г

23 Хотели ли бы Вы стать участником одной из государственных программ по развитию бизнеса?

- 1 Да, однозначно
- 2 Не могу ответить, слишком рискованно
- 3 Однозначно нет

24 Оцените свои предпринимательские способности (компетенции) по 5-балльной шкале, где 1 балл означает минимальное выражение качества, 5 баллов – максимальное:

Способности	Оценка по 5-балльной шкале				
Определение новых возможностей в бизнесе	1	2	3	4	5
Создание новой продукции и услуг	1	2	3	4	5
Лидерство и коммуникации	1	2	3	4	5
Налаживание деловых связей	1	2	3	4	5
Применение инновационных технологий	1	2	3	4	5
Применение рекламных технологий, маркетинговых исследований	1	2	3	4	5
Управленческие качества	1	2	3	4	5
Знание основ предпринимательского законодательства	1	2	3	4	5
Знания технических основ организации бизнеса (санитарных, противопожарных, экологических норм)	1	2	3	4	5
Ведение учета, бухгалтерии и т.д.	1	2	3	4	5

25 Ваш курс

1. 3-курс
2. 4-курс
3. 1-курс, магистратура
4. 2-курс магистратура

26 Наименование Вашей специальности

---

27 Ваш возраст

1. 19-20 лет
2. 21-23 года
3. 23-25 лет
4. 25-30 лет
5. старше 31 года

**Приложение Д**  
(справочное)

**Анкета для экспертного интервью ППС и сотрудников ТоU**

1 Отметьте, пожалуйста, степень своего участия в реализации  
предпринимательского направления ТоU

---

---

2 С какими проблемами по-вашему мнению столкнулся университет  
при реализации предпринимательского направления?

---

---

3 Какие есть преимущества и недостатки предпринимательского  
направления развития ТоU?

---

---

4 Как Вы оцениваете предпринимательский потенциал ТоU:  
человеческие ресурсы (квалификация специалистов), материальные  
ресурсы (технологическая и техническая база), потенциал  
обучающихся и т.д.

---

---

5 Как Вы оцениваете потенциал развития предпринимательства в  
нашем регионе? Высокий или низкий?

---

---

6 Как Вы оцениваете результаты внедрения предпринимательского  
направления в ТоU на данный момент? Какие можете перечислить  
успехи ППС, обучающихся?

---

---

7 Каким видите вектор развития предпринимательского Торайгыров  
университета в ближайшее время?

---

---

## Продолжение приложения Д

8 Каким образом можно модернизировать развитие предпринимательства в ТоU? Если ведется модернизация, то могли бы сказать \_\_\_\_\_  
какая?

9 Достигли ли мы, по-вашему, поставленных целей?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10 Какие Казахстанские предпринимательские вузы, по-вашему мнению, имеют положительный опыт и могут стать примерами успешной реализации предпринимательских университетов?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

11 Имеет ли ТоU потенциал для успешной реализации и трансляции своего опыта среди Казахстанских и зарубежных вузов?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12 Есть ли в ТоU опыт изучения зарубежного опыта предпринимательских вузов? Есть ли взаимодействие с зарубежными вузами при реализации предпринимательского направления ТоU?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13 Есть ли тенденция проведения занятий, практик, совместного составления образовательных программ с участием представителей бизнес-структур, производства и т.д.? Как развивается взаимодействие с данными структурами?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

14 Что дало ТоU развитие предпринимательского направления?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

15 Какие у Вас есть пожелания или мнение по дальнейшему развитию предпринимательского направления в ТоU \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Приложение Е (справочное)

### Анкета опроса обучающихся, прошедших курсы AlmaU

Уважаемые студенты! Данное анкетирование проводится в целях исследования эффективности предпринимательских компетенций, полученных из внешних источников знаний. Просим Вас искренне ответить на вопросы анкеты. Результаты будут применены в обобщенном виде.

1 В каких дополнительных курсах, тренингах, вебинарах и т.д. Вы участвовали за последние 1-2 года? *(напишите)*

---

2 Что Вам дало обучение на данных курсах, тренингах, вебинарах и т.д.?

---

3 По опыту участия в образовательных мероприятиях других учреждений образования предпринимательской направленности какие дисциплины, курсы, тренинги Вы могли бы рекомендовать для включения в предпринимательский модуль ToU?

---

4 Оцените пожалуйста по 5-балльной шкале предпринимательские компетенции, полученные в результате Вашего участия на курсах, вебинарах, тренингах других образовательных учреждений, где 1 балл означает наименьшую удовлетворенность, 5 – максимальную удовлетворенность:

<b>Способности</b>	<b>Оценка по 5-балльной шкале</b>				
Определение новых возможностей в бизнесе	1	2	3	4	5
Создание новой продукции и услуг	1	2	3	4	5
Лидерство и коммуникации	1	2	3	4	5
Налаживание деловых связей	1	2	3	4	5
Применение инновационных технологий	1	2	3	4	5
Применение рекламных технологий, маркетинговых исследований	1	2	3	4	5
Управленческие качества	1	2	3	4	5
Знание основ предпринимательского законодательства	1	2	3	4	5

## Продолжение приложения Е

Знания технических основ организации бизнеса (санитарных, противопожарных, экологических норм)	1	2	3	4	5
Ведение учета, бухгалтерии и т.д.	1	2	3	4	5

5 Ваш курс

1. 3-курс
2. 4-курс
3. 1-курс, магистратура
4. 2-курс магистратура

6 Наименование Вашей специальности

---

---

7 Ваш возраст

1. 19-20 лет
2. 21-23 года
3. 23-25 лет
4. 25-30 лет
5. старше 31 года

**Приложение Ж**  
(информационное)

**Сборник материалов международной научно-практической  
конференции «Университеты будущего»**



Титульные листы сборника и программы международной научно-практической конференции «Университеты будущего»

<b>Мазмұны</b>	<b>«УНИВЕРСИТЕТЫ БУДУЩЕГО»</b>
<b>1 секция. Кәсіпкерлік университеті – Болашақ университеті</b>	
<b>1 секция. Предпринимательский университет – университет будущего</b>	
Аубакирова С. С. Кәсіпкерлік университеттердің мәртебесі мен потенциалы .....	3
Қаларов А. С. Предпринимательский университет – университет будущего.....	13
Сағымлы А. Образовательные модели XXI века.....	20
Шефер В. В., Жайбаева Р. Г. Предпринимательский университет – университет будущего.....	27
<b>2 секция. Тұлғаның бәсекеге қабілеттілігінің кәсіпкерлік қазыреттілігі ретінде қалыптастыру</b>	
<b>2 секция. Формирование предпринимательских компетенций как залог конкурентоспособности выпускника</b>	
Аубакирова А. А., Укелбаева А. А. Развитие предпринимательских компетенций студентов (на примере Астана ИТ университета).....	33
Киселева Л. С. Креативный менеджер: обзор компетентностных моделей специалиста .....	42
Нургожина Б. В. Необходимо учиться думать по-новому, или адаптация предпринимательских компетенций в период пандемии .....	46
Сатпаева Ш. С. Тұлғаларда бәсекеге қабілеттілік пен төзімділікті қалыптастыру.....	49
Энгель А. И., Рахимбаева М. Н. Программа стартап, перспективы развития для молодежи Казахстана .....	53
<b>3 секция. Кәсіпкерлік университеттерді қалыптастырудың өзекті мәселелері</b>	
<b>3 секция. Актуальные проблемы формирования предпринимательских университетов</b>	
Абдукаимов М. Т. Перспективы и проблемы развития предпринимательских университетов в Казахстане.....	58

81

<b>«БОЛАШАҚ УНИВЕРСИТЕТТЕРІ»</b>	<b>«УНИВЕРСИТЕТЫ БУДУЩЕГО»</b>
Арттыбаева Г. Т. Проблема развития студенческого предпринимательства.....	66
Оситова А. В., Жайбаева Р. Г. Стратегический план развития предпринимательского типа учебных заведений в Казахстане .....	71
Сулейменова Ш. К. Основные направления государственной поддержки развития предпринимательского образования.....	75

82

## Оглавление сборника материалов международной научно-практической конференции «Университеты будущего»

**Приложение И**  
(информационное)

**Международная научно-практическая конференция  
«Университеты будущего»**



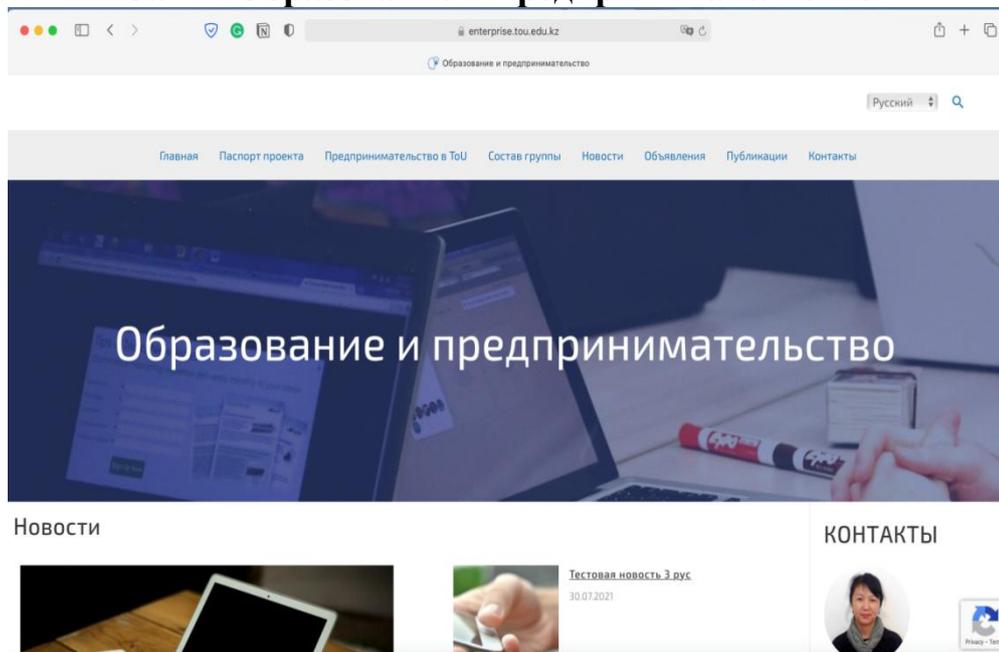
Приветственное слово проректора по академической работе Быкова П. О. на международной научно-практической конференции «Университеты будущего»



Участники международной научно-практической конференции «Университеты будущего»

## Приложение К (информационное)

### Сайт «Образование и предпринимательство»



### Сайт «Образование и предпринимательство» (<https://enterprise.tou.edu.kz/>)



Презентация сайта «Образование и предпринимательство»,  
исполнитель проекта Коспаков А. М.

## Приложение Л (информационное)

### Библиографический список научных трудов



Библиографический список научных трудов зарубежных и казахстанских исследователей



Презентация библиографического списка научных трудов зарубежных и казахстанских исследователей, исполнитель проекта Жаябаева Р. Г.

**Приложение М**  
(информационное)

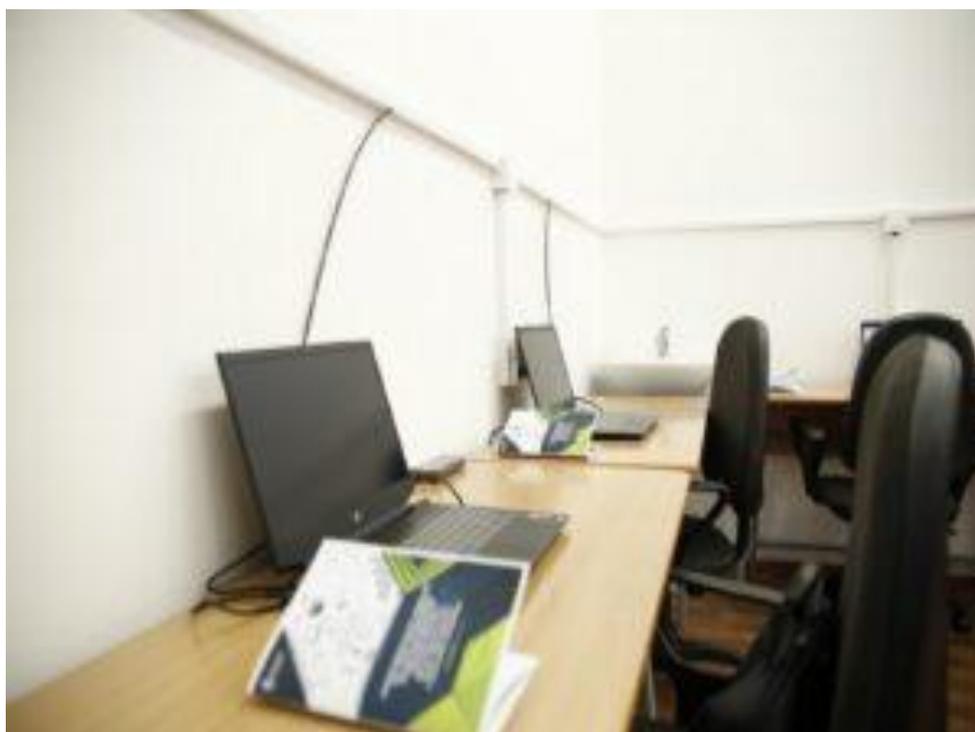
**Кабинет «Социогуманитарных исследований»**



В рамках проекта открытие кабинета «Социогуманитарных исследований»



## Продолжение приложения М



В рамках проекта открытие кабинета  
«Социогуманитарных исследований»



## Приложение Н (информационное)

### **Перечень публикаций в рамках реализации госбюджетного научно-исследовательского проекта 66КМУ2/3 «Предпринимательский университет как способ трансформации высшего образования в РК: проблемы перехода»**

1. Кәсіпкерлік университеттердің құрылу ерекшелігі және мәні / Аубакирова С. С., Абдикакимов М. Т., Кожамжарова М. Ж., Артыкбаева Г. Т., Исакова З. С. // Әл-Фараби атындағы ҚазНУ хабаршысы. Педагогикалық ғылымдар сериясы. № 2 (67). – 2021. – Б. 98–109. – DOI: <https://doi.org/10.48081/SDDY4857>

2 Кәсіпкерлік білім берудің дамуы мен рөлі / Аубакирова С. С., Жумабекова Г. А., Артыкбаева Г. Т., Исакова З. С., Жаябаева Р. Г. // Торайғыров университеті Хабаршысы. Педагогикалық сериясы. № 2. - 2021. – Б. 61–76. – DOI: <https://doi.org/10.26577/JES.2021.v67.i2.11>

3 Артыкбаева Г. Т. Актуальные проблемы развития предпринимательских университетов в Республике Казахстан // Материалы Международной научной конференции молодых ученых, магистрантов, студентов и школьников «XXI Сатпаевские чтения». – Том 16. – 2021. С. 139–142.

4 Жаябаева Р. Г. Предпринимательские университеты: история и современность // Материалы Международной научной конференции молодых ученых, магистрантов, студентов и школьников «XXI Сатпаевские чтения». – Том 16. – 2021. – С. 143–149.

5 Исакова З. С. Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік университеттердің даму алғышарттары // Материалы Международной научной конференции молодых ученых, магистрантов, студентов и

школьников «XXI Сатпаевские чтения». – Том 16. – 2021. – С. 156–162.

6 Коспаков А. М. Предпринимательский университет и его роль в развитии общества // Материалы Международной научной конференции молодых ученых, магистрантов, студентов и школьников «XXI Сатпаевские чтения». – Том 16. – 2021. – С. 163–167.

7 Аубакирова С. С. Кәсіпкерлік университеттердің келешегі // Материалы международной научно-практической конференции «Университеты будущего». – 2021. – С. 3–13.

8 Шефер В. В., Жаябаева Р. Г. Предпринимательский университет – университет будущего // Материалы международной научно-практической конференции «Университеты будущего». – 2021. – С. 27–32.

9 Абдикакимов М. Т. Перспективы и проблемы развития предпринимательских университетов в Казахстане // Материалы международной научно-практической конференции «Университеты будущего». – 2021. – С. 58-65.

10 Артыкбаева Г. Т. Проблемы развития студенческого предпринимательства // Материалы международной научно-практической конференции «Университеты будущего». – 2021. – С. 66–70.

11 Осипова А. В., Жаябаева Р. Г. Стратегический план развития предпринимательского типа учебных заведений в Казахстане // Материалы международной научно-практической конференции «Университеты будущего». – 2021. – С. 71–74.

12 Библиографический список научных трудов зарубежных и казахстанских исследователей по теме научного проекта / в рамках грантового проекта (ИРН АР09058294): «Предпринимательский

университет как способ трансформации высшего образования в РК: проблемы перехода». – Павлодар : «ToraighyrovUniversity», 2021. –70 с.

## Содержание

	Введение	3
1	Теоретико-методологические подходы по развитию предпринимательских университетов	9
1.1	Концепции и модели определения предпринимательских университетов	9
1.2	Типы и модели предпринимательских университетов и их особенности	23
2	Методология, методы и результаты исследования	37
2.1	Социологический анализ «Развитие предпринимательского образования и предпринимательских компетенций в НАО «Торайгыров университет»	39
2.2	Результаты исследований	42
2.3	Выводы и предложения	58
	Заключение	60
	Литература	64
	Приложение А	70
	Приложение Б	72
	Приложение В	75
	Приложение Г	82
	Приложение Д	85
	Приложение Е	87
	Приложение Ж	89
	Приложение И	91
	Приложение К	92
	Приложение Л	93
	Приложение М	94
	Приложение Н	96

С. С. Аубакирова, М. Ж. Кожамжарова, М. Т. Абдикакимов,  
Г. А. Жумабекова, Г. Г. Ахметова, Г. Т. Артыкбаева,  
Р. Г. Жаябаева, З. С. Исакова, А. М. Коспаков

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ  
НАО «ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ»**

(в рамках реализации госбюджетного научно-исследовательского  
проекта ббкму 2/3 «Предпринимательский университет как способ  
трансформации высшего образования в РК: проблемы перехода»)

**Монография**

Технический редактор А. Р. Омарова  
Ответственный секретарь Ж. К. Сапенова

Подписано в печать 06.10.2022 г.  
Гарнитура Times.  
Формат 29,7 x 42 ¼. Бумага офсетная.  
Усл.печ. л. 5,7. Тираж 500 экз.  
Заказ № 3979

Toraighyrov University  
140008, г. Павлодар, ул. Ломова, 64